



Projectman LIFE

TÉMA ČÍSLA 12/2022:

Parádní jízda v roce 2022 a co bude dál?

Do letošního roku jsme vstupovali plní očekávání a plánů a rok 2022 byl opravdu výjimečný. Projekt 42 nastartoval růst firmy, pustili jsme se do osvětových akcí a výrazně podpořili naši EDU sekci. Dařilo se nám jak v projektovém řízení, tak v agilitě, analýze a business analýze a v oblasti UX. Získali jsme nové klienty a posílili firmu, tak abychom byli připraveni, kdyby v roce 2023 nefoukal tak příznivý vítr.

Naši klienti

Rostli jsme u dlouholetých outsourcingových klientů: Škodovka zůstává hlavním tahounem, rozšířili jsme tým v Edwards Lifesciences, Unipetrolu, Benzině a Raiffeisenbank. Velmi slibně se zvětšil tým ve Spořitelně a Eurowagu a novými vycházejícími hvězdami jsou Model Group, Makro a Epiroc.

Letošní rok byl rekordní i v oblasti vzdělávání – našimi EDU programy prošlo na 250 studentů z českých a globálních firem, měli jsme studenty z Číny, Austrálie, USA.

Celkem jsme letos pracovali pro neuvěřitelných 42 klientů.



EDU a osvěta

Za letošním mimořádným úspěchem EDU stojí naše nová manažerka Denisa. Díky ní, jsme výrazně rozšířili paletu kurzů, které máme v našich klíčových oblastech.

V projektovém řízení jsme školili jak certifikace, zejména PMI- PMP a PRINCE2, tak kurzy základů a různé kurzy na míru. V agilní oblasti školíme jak scrum mastery, tak product ownery, tak škálovanou agilitu SAFe a Less. V business analýze je trhákem kurz Business analýza informačních systémů, školíme vše od UML a EA po certifikaci IIBA.

Připravujeme školení pro user experience a design thinking. Bodovali jsme i odborně - v červnu jsme spolupořádali výborně hodnocenou první business analytickou konferenci s více než 150 účastníky. Povedl se nám projectmaní workshop na UX, našlapaná Cal-BA a emoční rozjímání před Vánoci. Vystoupili jsme na PMConu a Project Agile & Leadership konferenci a obsadili 3. místo na Agile race.

Péče o kontraktory

Pracujeme na tom, abychom vás co nejvíce podpořili v oblasti osobního rozvoje a vzdělávání a pomohli vám v praktikalitách jako je fakturace a účetnictví. Připravili jsme kontraktorský extranet, který má usnadnit orientaci v benefitech a vzájemnou komunikaci, přečtete si v tomto čísle.

Ačkoliv se snažíme o odborné akce a školení, v popularitě vedou akce spojené s alkoholem, případně sportem. Na lednový skialp máme tradičně plnou boudu, v Riegráčích teče pivo proudem a vánoční večírek je pomyslnou tečkou za úspěšným rokem.

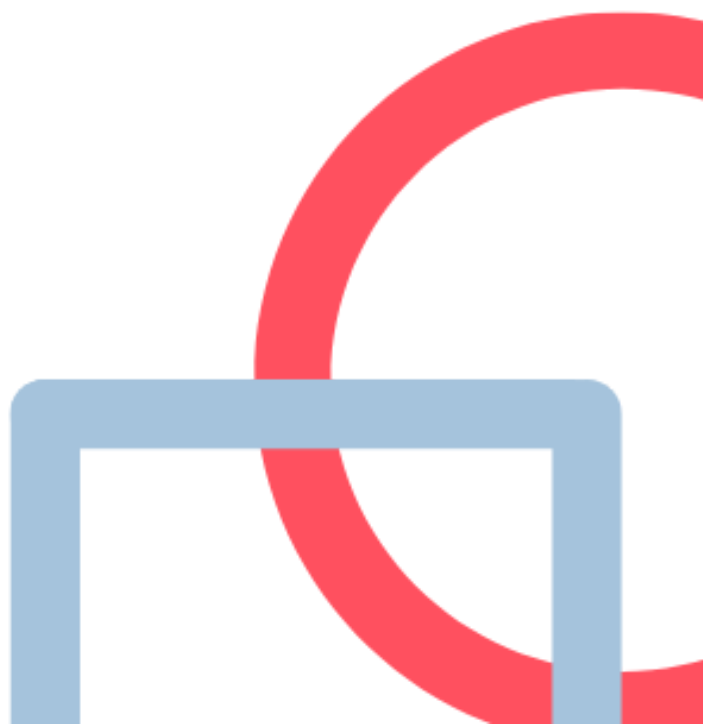
Stohlavý tým

Končíme rok s 95 členným kontraktorským týmem a 17 lidmi v kanceláři na Lidické, celkem je nás 112. Letos dosáhneme rekordního obrátu 185M korun. Využíváme růstu k posílení odolnosti Projectmana. Investujeme do obchodního týmu, rozbíháme aktivity směrem do zahraničí a ukládáme peníze do rezerv na horší časy.

Křišťálová koule

Co nás čeká v roce 2023? Chceme růst a pokud se nesplní pesimistické prognózy ohledně vývoje na trhu, tak také porosteme. Chceme rozšiřovat obchodní tým a máme připraveny investice do obchodního a odborného rozvoje, tak abychom vám mohli nabízet více zajímavých příležitostí.

Petrové, Jirka a tým z Lidické



TÉMA ČÍSLA 09/2022:

Care 2.0 – Ladíme péči o Projectmany

S tím, jak Projectman roste, se zabýváme tématem, jak se i nadále co nejlépe starat o vás, naše Projectmany u klientů. Proto jsme se od léta, v rámci našeho interního Projektu121, zaměřili na identifikaci toho, co můžeme dělat lépe. Na co jsme přišli a co vás čeká odhalíme v následujícím článku.



O čem je Projectman CARE?

Projectman se od počátku snaží svým spolupracovníkům dávat maximální podporu na projektech, odborně je rozvíjet a být dostupný pro potřebnou podporu. Toto považujeme za nedílnou součást naší spolupráce a přidanou hodnotu, kterou do společných projektů přinášíme.

Projectman roste s tímto růstem se musí měnit. Proto jsme letos vykopli interní Projekt121, o kterém se ještě v budoucnu určitě dozvíte více, a jehož součástí je také téma:



- **Projectman CARE 2.0 – jak se změní péče o naše kontraktory**
- **Back-office tuning – jak efektivně fungovat v počtu 100+ Projectmanů u klientů**

První dimenzí, na kterou jsme se zaměřili, bylo CO je vlastně součástí péče a jestli děláme ty správné věci. Jako vstup nám sloužily patronské schůzky z června 2022, kde jsme sledovali trendy, a feedback od vás.

Z něj však nevyplynulo, že bychom měli nějak zásadně měnit obsah. Odnášíme si tedy sdělení, že to, co dnes nabízíme dává smysl poskytovat dál. Na další podněty od vás se těšíme v podzimním kole patronských schůzek, které brzy odstartuje. A pokud vás právě teď napadlo nějaké další CO, napište nám to hned na support@projectman.cz.

Druhou dimenzí, kterou jsme řešili, bylo JAK to děláme. Za prvé trochu pohled UX – tedy jak se taková “služba” chová k vám, jejím uživatelům a jestli je srozumitelná, dosažitelná a její využití není komplikované nebo nepříjemné. Za druhé také pohled procesní, tedy jak probíhá zpracování u nás, jestli negeneruje příliš ruční práce a jak zvládneme udržet kvalitu i ve větším objemu.

Tady jsme identifikovali několik problémů, které budeme postupně řešit. Některá “nápravná” opatření jsme zavedli na pozadí, některá budeme zavádět během následujících měsíců a ty s dopadem na vás vám představí následující odstavce.

Chybovost fakturace zvyšuje pracnost BO a komplikuje život i vám

V rámci identifikace problémů jsme se zaměřili na proces, který se opakuje každý měsíc a s rostoucím počtem Projectmanů nás také bude trápit více a více. Jde o každoměsíční zpracování fakturace od vás až ke klientovi.

Do tohoto procesu vstupuje lidský faktor, takže vždy budeme řešit, že na vstupu nemáme na první pokus vše správně (výkaz a faktura od vás). To je v pořádku a je naší prací to kontrolovat a komunikovat s vámi opravu. Nicméně to bere čas i vám a pro mnohé, kterým není účetnictví koníčkem, to způsobuje kopřivku. Proto jsme se rozhodli více pracovat na edukaci a zprostředkovat vám ty nejdůležitější informace a zásady k fakturaci co možná nejjednodušší formou.

Jsme vám k dispozici pro vysvětlení věcí kolem faktur, odvodů, daní, DPH, účetnictví apod. a nyní nově přicházíme s krátkým video tutoriálem, kde Vráťa vysvětluje, na co a proč si dát pozor při měsíční fakturaci. Věřím, že to bude přínosné nejen pro začínající freelancery, protože i ostřílení mazáci často chybují, nejčastěji s DUZP při přechodu na plátcovství DPH. Což zpravidla nemívá dopad jen na příjemce – Projectman, ale i na vystavující stranu, který znamená nutnost dodatečné komunikace s finančním úřadem :-)

Budeme optimalizovat také proces zpracování faktur uvnitř Projectmana, který by se měl zpřehlednit a zjednodušit komunikaci v případě, že je třeba na faktuře něco opravit. Aktuálně hledáme vhodný nástroj – nějaký systém na řízení workflow, do kterého byste nám přímo vkládali měsíční faktury (už žádné posílání mailem) a my bychom si v něm faktury odbavovali včetně automatických alertů v případě chyby vyžadující akci na vaší straně. Přidanou hodnotou bude také přehled o stavu zpracování pro vás. Tady jsme na začátku, ale věřím, že se brzy dočkáte nového UI, které vás bude každý měsíc těšit.

Extranet coming soon! Aneb část webu určená pouze pro Projectmany

Nejbližší novinkou, kterou bychom chtěli spustit již tento podzim je sekce našich stránek, která bude přístupná pouze vám, našim aktivním Projectmanům.

Nejbližší novinkou, kterou bychom chtěli spustit již tento podzim je sekce našich stránek, která bude přístupná pouze vám, našim aktivním Projectmanům. Aktuálně řešíme technické detaily k úpravě webu, jako například jak udělat user management vašich uživatelských účtů...

V prvním kroku (jako "MVP" :-)) sem přesuneme obsah, který je určen není dohledatelný v menu webu a dnes musíte dostat specifický odkaz, abyste obsah našli. V budoucnu jej uvidíte hned po přihlášení do svého profilu. Půjde zejména o informace k péči, k firemním akcím, návody k fakturaci a účetnictví (třeba video s Vráťou :-)) a další komunikaci, kterou chceme sdílet v rámci Projectmanů. Později chceme přidávat další fičury, které nám budou optimalizovat vzájemné interakce.

V backlogu máme zpřístupnění systému pro předávání a zpracování měsíční fakturace, který byl zmíněn výše nebo online informaci o čerpání a stavu vašich kreditů na rozvoj. Věříme, že se PJM extranet stane místem, kde budete mít informace k našemu profesnímu soužití hezky pohromadě a bude pro vás radost tam pravidelně chodit.

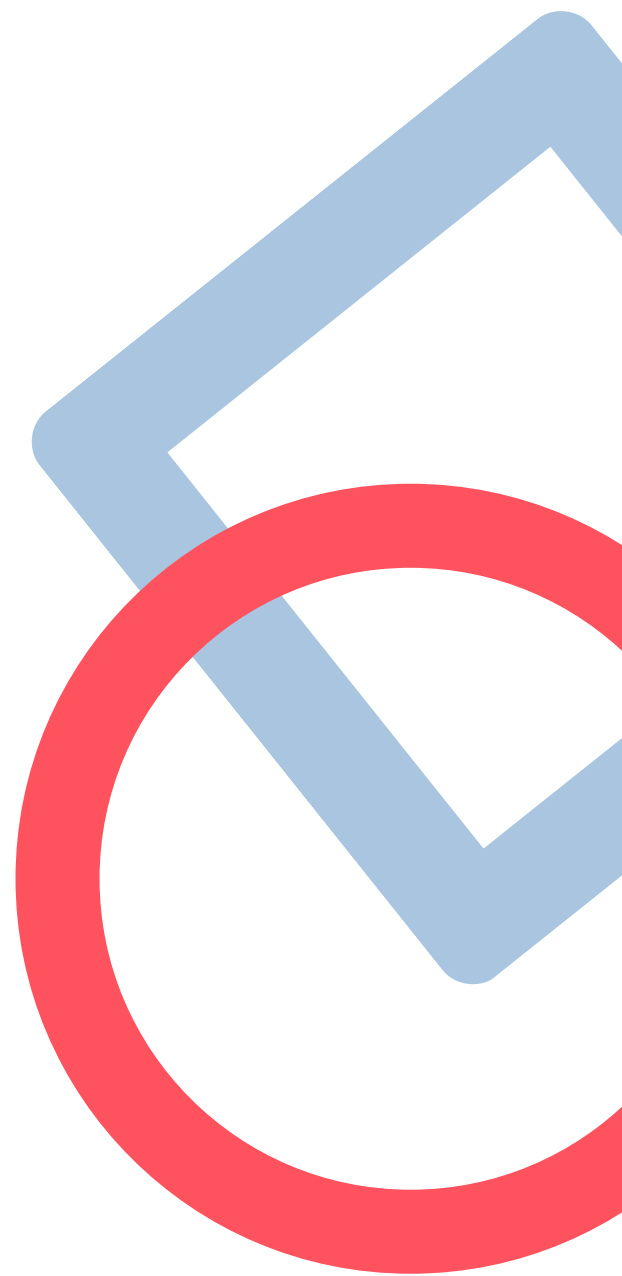
Focus group pro implementaci dalších změn

Abychom zaváděli ty správné změny a taky spouštění "do ostrého" zvládli bez komplikací, neobejdeme se bez vaší pomoci! Kdo se dočetl/a až sem, mohl/a by se stát jedním z lidí, který se bude podílet na designu zaváděných změn. V interním týmu v Lidické máme možná trochu hlavu v krabici a vidíme to z našeho "provozního" pohledu. Rádi bychom tedy věci designovali ve spolupráci s některými z vás.

Napadají mě v podstatě dvě formy zapojení:

1. Byla by škoda nevyužít nějaké UX know-how při návrhu procesů a následně konkrétních UI na webu nebo v jiném informačním systému.

2. Než změnu vyrolujeme, chtěli bychom v rámci testování mít nějakou "focus group", která dostane nové funkce jako první a v rámci krátkého pilotu nám pomůže s testováním a odladí chyby, než to vyrolujeme na všechny.





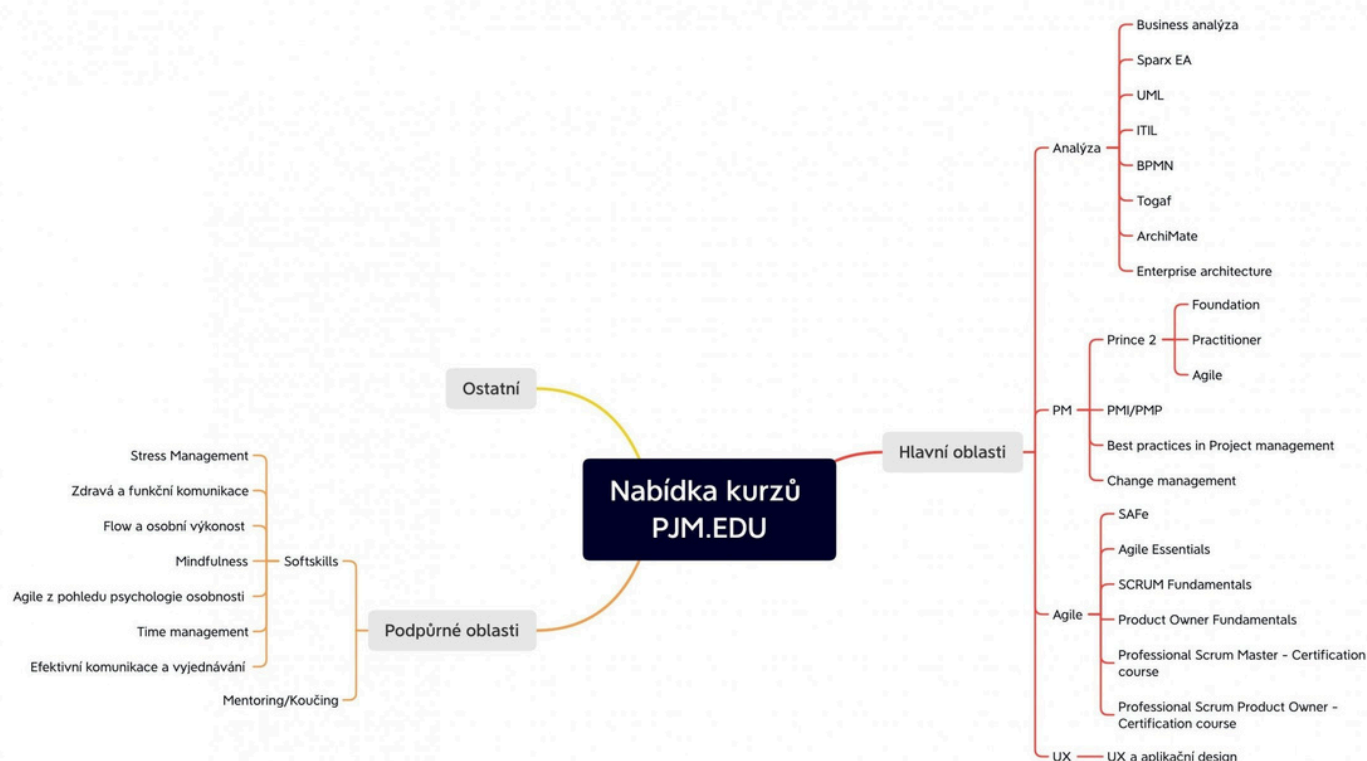
TÉMA ČÍSLA 06/2022: EDU

Rozvíjíme jednotku EDU a z příležitostných školení budujeme celou sadu vzdělávacích veřejných akcí a programů na míru.

Rozvíjíme jednotku EDU a z příležitostných školení budujeme celou sadu vzdělávacích veřejných akcí a programů na míru pro naše zákazníky a kontraktory. Soustředíme se na 4 základní kompetence, a to:

- Projektový management
- Business analýza
- Agile
- UX

Denisa na pozici Education Managera zastřešuje veškeré aktivity v rámci vzdělávání.



Nyní připravujeme celou řadu školení na míru z těchto oblastí pro naše zákazníky Škoda Auto, Kooperativa, UNIQA, Česká spořitelna, Garrett, EY. Zároveň připravujeme nabídku kurzů pro jednotlivce a v průběhu léta jí budeme postupně přidávat na náš web. Pokud uvažujete o školení nebo vzdělávání, nečekejte až budou kurzy vypsány na webu, nejlépe ihned kontaktujte Denisu, která s Vámi Vaše požadavky na školení probere a společně vyberete nejlepší kurz a termín.

Navíc nabízíme pomoc na projektech formou individuální odborné konzultace našich specialistů a v neposlední řadě koučing od Jaromíra a Tomáše, kteří sami jsou dlouholetými projektovými manažery v bankovním prostředí a před několika lety se vydali také na cestu profesionálních koučů.

Oblasti ve kterých se chceme rozvíjet odpovídají našemu zaměření:

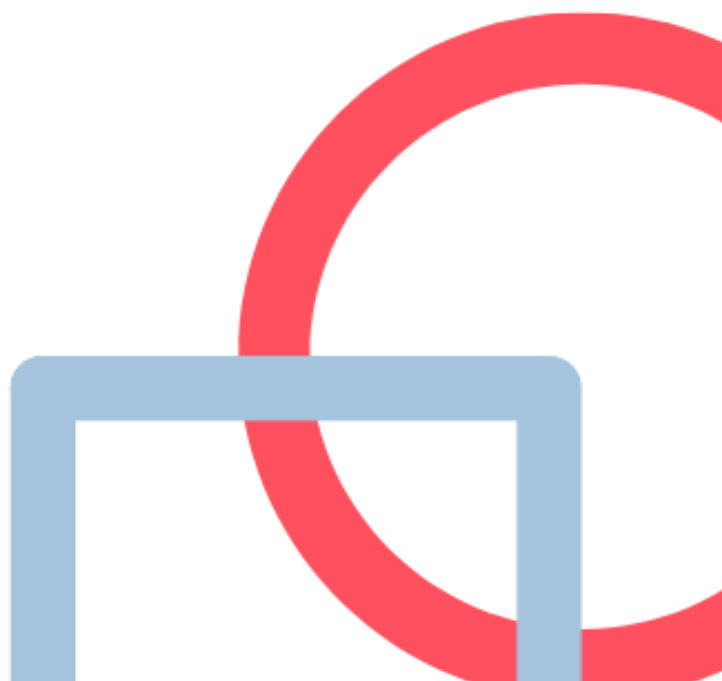
- **Projektový management** – již roky školíme ve spolupráci s PM Consultingem a Petrem Janišem projektový management dle standardů PRINCE2 a PMI včetně certifikací.

Nyní rozšiřujeme nabídku kurzů o unikátní a atraktivní kurzy/workshopy vycházející ze zkušeností z praxe pod vedením Standy Bílka – Jak zkrotit komplexitu a nejistotu na projektech, Zavádění změn v organizaci a Řízení programů v kostce apod

- **Analýza** – základním pilířem školení business analytických dovedností je kurz Core Principles in BA. Pokud jste jím již prošli a chtěli byste si na názorném příkladě vyzkoušet co vše obnáší správně jednat o požadavcích zkuste Requirements Elicitation pod vedením zkušeného lektora Karla Smíšovského.

Standardem v disciplíně BA je BABOK (Body of Knowledge in Business Analysis), který také školíme a můžeme určitě doporučit. Žádný profesionální analytik se neobejde bez znalosti modelovacích jazyků, nabízíme tedy kurzy na UML, BPMN a ArchiMate včetně případných příprav na získání certifikační zkoušky.

- **Agile** – pokud Vás láká agilní prostředí a chcete více prostoupit do agilních principů tak pro Vás máme základní školení Agile Essentials, ale také školení, která budou zakončena certifikační zkouškou jako jsou SAFe, Professional Scrum Master nebo Product Owner a to vše pod vedením skvělého lektora Martina Popeláka, který rád přijímá veškeré výzvy v rámci vzdělávání.
- **UX** – do naší EDU nabídky také nově vstoupí školení a workshopy na UX, máme namyšleno několik zajímavých témat, která budou spíše pasovat na kratší interaktivní workshopy jakou jsou Design Thinking nebo User experience research and user testing, ale také školení na UX, kde Vám ukážeme jak vypadá ucelený proces od samotného nápadu po spuštění aplikace.
- **Podpůrné oblasti** – v neposlední řadě musíme zmínit softskills, kde se budeme snažit přinášet jak firmám, ale tak i jednotlivcům inovativní přístupy v oblasti osobního, týmového ale i organizačního rozvoje. Pokud máte pocit, že potřebujete změnu ve Vašem pracovním, ale i osobním životě, tak právě pro Vás budou tato školení.





TÉMA ČÍSLA 03/2022:

Jak se nám podařil Projekt 42

Před rokem jsme rozběhli ambiciozní projekt 42 s cílem nastartovat po Covidovém ochlazení růst firmy.

Obchod byl ještě před rokem hodně závislý na třech partnerech firmy, součástí projektu byla proto infuze nové obchodní krve – nalezení Account managera, větší zapojení Recruitmentu do obchodu a podpora komunity při přinášení příležitostí a informací o klientech. I my sami jsme se v obchodních dovednostech nechali více proškolit.

Proč 42?

42 byl počet nových kontraktorů, kteří nastoupí během 1 roku ke klientům. Ambice nemalé, ale cíle je potřeba mít motivační. Představení Projektu 42 přesně před rokem nebo další detaily k Projektu 42 v minulém čísle PJM LI FE.

A jak to dopadlo?

Noví obchodníci a noví klienti:

V první polovině roku 2021 posílil náš obchodní tým Petr Lavrenčík na pozici account managera, Radim Pecháček leader recruitmentu se zapojil do obchodování a má své 2 klienty. S příchodem Karla Smíšovského posiluje nejen naše odbornost, ale i obchodní network. Dařilo se nám rozšířit týmy ve Škodovce a Spořitelně a získat nové klienty – Weber grily, Monetu, Cardif, Dentons, Eurowag, Model Group a další.

Jaké jsou naše plány dál?

I v letošním roce 2022 chceme mít 1 hlavní rozvojový program, který spojí **projekty zaměřené na růst a zlepšování kvality**. Na rozdíl od projektu 42, který byl akviziční se chceme zaměřit také na aktivity spojené s retencí – vzdělávání a péči. Více se dozvíte v příštím čísle LIFE.



TÉMA ČÍSLA 12/2021:

Projectman v době covidové aneb novoroční ohlédnutí dopředu

Dva roky zpátky startovala do té doby bezprecedentní pandemická situace, která ovlivnila celý svět a to nejen v ekonomické a společenské sféře. Za ty uplynulé dva roky jsme si v Projectmanovi prošli velmi rychle za sebou několika fázemi v řízení firmy v reakcích na neustále se měnící situaci. Co jsme si z toho vzali a co se chystá v roce 2022 můžeš zjistit v tomto článku.

NÁSLEDUJÍCÍCH 366 DNÍ

Přichází leden 2022 a Projectman má za sebou rok 2021 ve znamení růstu a posilování: vyrostl na nějakých 69 aktivně pracujících Projectmanů u klientů a interní tým v Lidické v počtu 13 členů. Pro srovnání v lednu 2021 to bylo 47 lidí u klientů a staral se o ně interní tým tvořený deseti lidmi. Tohle je něco, co bylo před pár lety snem a dnes je to realita, která pro nás zároveň znamená rostoucí pocit odpovědnosti. Odpovědnosti za to, abychom to “nepodělali”, když už jsme to dotáhli až sem. A že to nebylo jednoduché se můžeš přesvědčit v druhé části článku nazvané RETROSPEKTIVA.

Trh je stále značně rozkolísaný – máme tady klienty, kteří budou bojovat poklesem v jejich odvětví a také složitou situací v dodavatelských řetězcích. Přibývají nám ale také projekty, které jsou výsledkem agresivní a růstové strategie našich klientů. Každopádně i v příštím roce se toho bude dít hodně a v tomto roce je na spadnutí magická hranice 100 Projectmanů :-)



Aby se nám to podařilo, posilovali jsme vloni interní tým a tak tu na začátku roku máme v týmu Karla, posilu vedení firmy a ambicí vzít na sebe kus odpovědnosti a pomoci firmě v oblasti BA kompetence a profesního vzdělávání. Obchodní činnosti se nevěnují už jen tři partneři a Karel, ale také obchodník Petr. Žáda nám kryje Radim se svým recruitment týmem, který postupně roste a také Vrátí back-office patra je konečně v počtu, kdy můžeme mluvit reálně o týmu - o týmu, o který se můžeme opřít my i vy Projectmani!

Aby se nám to podařilo a abychom zvládli všechny nástrahy s růstem spojené, máme v rozvojové roadmap řadu interních projektů a aktivit, které se musí stát. Představím ty nejzásadnější.

PROJEKT 42

Cílem tohoto interního projektu, který běží po dobu 12 měsíců od května 2021 do dubna 2022 je:

- posílit obchodní kapacitu a snížit závislost obchodu na partnerech firmy
- posílit kapacitu recruitmentu, aby odpovídala požadavkům obchodu
- posílit Projectman K1 tým o 42 nových umístění za období 05/2021 - 04/2022

V projektu jsme stále on-track, ale hodnotit budeme v květnu. Doufejme, že po jeho ukončení budeme moci slavit. Každopádně už nyní plánujeme návazné aktivity.

Projectman EDU a Projectman CARE

Tato dvě témata jsou od počátku velmi propojená. V obou dvou je třeba zajistit, aby nastala evoluce zohledňující rostoucí velikost týmu a potřebu zefektivnit procesy, které je zajišťují. Z pohledu Projectman EDU se bude Karel soustředit na zajištění správné nabídky. Není cílem budovat robustní školící středisko na kurzy, které se dají v dobré kvalitě koupit na trhu od našich partnerů.

Nicméně například v business analýze je tu nika, kterou máme potenciál dobře vyplnit. Z pohledu Projectman CARE se zaměříme na systém poskytování péče a její lepší cílení. Ve větším počtu chceme automatizovat procesy, které se týkají velkého počtu Projectmanů, ale zároveň udržet individuální přístup k potřebám každého Projectmana, což musí být i nadále možné díky patronovi, který se o tebe stará.

Komunita K2, verze 2.0

S odchodem Petry Müller končí jedna etapa práce s komunitou. Petra vybudovala od nuly komunikační platformu i strukturu, ve které s “K2” pravidelně pracujeme. Petry odchod chceme uchopit jako příležitost posunout se o kus dál. Od února nastoupí týmu nová kolegyně, která se bude komunitě věnovat. Věříme, že v tandemu s Karlem rozjedou zajímavé aktivity a podaří se jim rozdmýchat více komunitních interakcí.

Stále se nám potvrzuje předpoklad, že komunita je dobrou platformou pro výměnu informací, zkušeností, obchodních příležitostí i nalezení schopných lidí do týmu. Je tedy naším úkolem dále ji rozšiřovat a zajišťovat propojení lidí v ní, navzdory tomu, že je z pohledu profesí stále více heterogenní a tak logicky ubývají univerzální témata zajímavá pro všechny členy.

Nové služby a nové trhy

Jen hazardér by to dělal v kombinaci uvedené v nadpisu! Ne, ani my nechceme jít na nový trh s novou službou, ale nabídnout osvědčené služby na nový trh a zároveň rozšiřovat nabídku pro stávající klienty a tím si “rybník”, ve kterém můžeme lovit.

Jen hazardér by to dělal v kombinaci uvedené v nadpisu! Ne, ani my nechceme jít na nový trh s novou službou, ale nabídnout osvědčené služby na nový trh a zároveň rozšiřovat nabídku pro stávající klienty a tím si “rybník”, ve kterém můžeme lovit.

Nové trhy:

Proto se zejména Petr Janiš chystá prozkoumat různými pokusy a experimenty, co ze stávajících služeb bychom mohli dodávat z Česka do Evropy. Věříme, že podílet se na zahraničních projektech by mohlo být zajímavé pro spoustu Projectmanů. Zároveň je to cesta, jak si rozšířit klientskou bázi a diverzifikovat rizika, která jsou spojená s českým trhem a českou korunou :-D

Nové služby:

Naslouchat klientům a trendům na trhu se chystá hlavně Jirka Tonar. Tohle je cesta, jak identifikovat směr, kterým se může Projectman dále rozšiřovat. Víme jistě, že budeme hledat služby podobné těm stávajícím, abychom mohli využívat synergie mezi nimi. Identifikací a základním ověřením poptávky to ale začíná.

Pak nastane rozhodnutí o investici a spousta práce s vybudováním nové kapability. Uvidíme, jestli na tohle bude letos prostor! Tohle jsou naše Projectmaní předsevzetí pro 2022. Pokud tě zajímá kontext a to, jak jsme si k nim došli, neváhej číst dále sekci retrospektiva...

RETROSPEKTIVA

První pololetí 2020

Jaro 2020 byla situace, kdy se světem z Číny rozšiřoval neznámý virus. První v Evropě vykosil Itálii a všem bylo jasné, že otázka zní KDY a nikoliv JESTLI nás to zasáhne. V té době jsme řešili operativní opatření, která umožní dále poskytovat služby, často nově ve full remote režimu, ale hlavně také připravovali firmu na výpadek plateb od klientů a tvořili si finanční rezervy na překlenutí tohoto období. V létě jsme se radili s celou řadou ekonomických expertů, které jsme v komunitě a u klientů identifikovali a snažili jsme se porozumět tomu, kde jsou největší rizika s novou situací

spojená a kde jsou naopak příležitosti, kterých bychom se mohli chytit. V této době také na několik měsíců “zamrzl” pracovní trh a všichni vyčkávali – firmy nevěděly jestli a do čeho budou mít sílu investovat, několik projektů se z měsíce na měsíc ukončilo a lidé se obávali měnit projekt v nejisté době. Na toto období vzpomínám jako na lekci z krizového řízení.

Ukázalo se, že není možné dobře odhadovat vývoj další situace a tak jsme plány nahradili scénáři a pravidly chování v různých scénářích. Ukázalo se, že fungovat dokáže ten, kdo má schopnost se přizpůsobit a tak velká míra kreativity, která se našla v našem interním týmu i v týmech našich Projectmanů u klientů, umožnila vyřešit nejednu “bezvýhodnou” situaci. Z tohoto období si vzpomínám také na ohromnou vlnu solidarity, která byla cítit v celé společnosti a také u nás ve firmě, když spousta našich lidí řekla, že aby pomohla projektu a Projectmanovi projít tímto obdobím, jsou ochotni se uskromnit i oni osobně.

Druhé pololetí 2020

Po létě zavládla “lehká euforie” nad tím, že COVID je za námi a i spousta firem viděla hlavně příležitosti z krize plynoucí. To samozřejmě neplatilo o části ekonomiky závislé na B2C službách, která přímo odnášela důsledky vládních opatření. Všichni bez rozdílu ale záhy zjistili, že se globálním dopadům nevyhnou a rozkolísané trhy a narušené dodavatelské řetězce začaly poškozovat v podstatě jakékoliv odvětví.

Do toho se ve společnosti stupňovalo naštvání, protože podzimní vlna nákaz opět narušovala životy lidí...zrušené vánoční večírky, omezení práv pohybu, zrušené vánoční lyžovačky, plné špitály. V té době jsme už celkem sebevědomě přemýšleli o růstu. Ukazovalo se, že spoustu firem chce z “krize” vyjít silnější a tak mají chuť investovat.

Vzpomínám si, že jsem byl pyšný na Projectman, jak krizové období ustál, že si vytvořil finanční rezervy na pokrytí nečekaných situací, že jsme čas, kdy trh stál využili k přípravě na novou kompetenci UX a do plánování roku 2021 jsme vstupovali s ambicí nastartovat růst firmy opřený o nové role, které budeme klientům schopni poskytovat.

První pololetí 2021

Jaro jsme strávili přípravou na růstovou strategii a v květnu odstartovali interní PROJEKT 42, o které jsme se vám prvně zmínili v březnu 2021. V té době také řešíme velkou zakázku na posílení koncepčního UX týmu ve Škodovce o 10 nových kolegů...ti nakonec do týmu nastupují postupně od května do listopadu.

Ukazuje se, že vsadit u našeho největšího klienta na obchodování s vývojovými odděleními je v této složité době správně, protože vývoj toho, co bude na silnicích za tři až pět let se prostě zastavit nemůže. Trh práce se oživuje celkově a tak získáváme zajímavé nové klienty, jako například výrobce grilů Weber, kde náš tým za letošek vyrostl z nuly na pět.

Toto období uteklo neuvěřitelně rychle, také proto, že jsme měli hromadu práce s hledáním nových Projectmanů, jejich onboardingem a navíc do interního týmu se také přidali noví kolegové, kteří se zapojovali do recruitmentu i obchodu (Olivia, Petr a Radim).

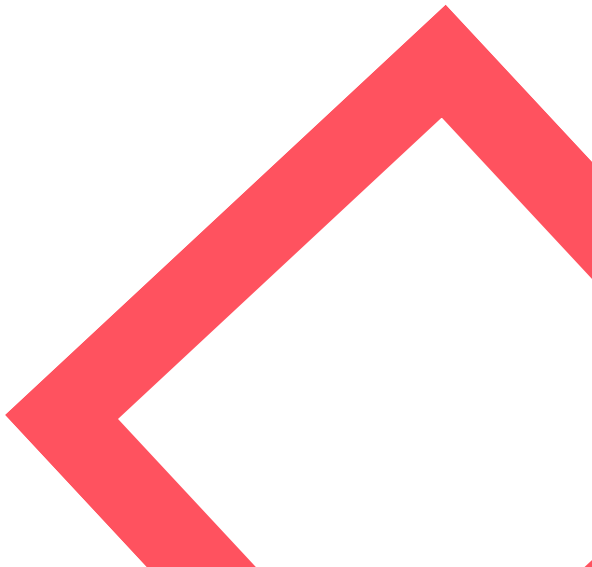


Druhé pololetí 2021

Otáčky trhu se zvyšují a my ladíme interní tým na podzimní sezonu. Je nám jasné, že abychom uspěli a naplnili letošní cíle, musíme nadále posilovat. Bohužel nalezení dalších nových kolegů do recruitment týmu se ukazuje jako úkol, který budeme řešit ještě v zimě. Faktem ale zůstává, že Projectman roste a to přináší potřeby měnit naše vnitřní fungování: back office tým posilujeme o Moniku, abychom byli schopni zajistit hladkou podporu všech procesů i v době, kdy je někdo na dovolené.

S rostoucím počtem aktivních Projectmanů je určitě potřeba lépe systematizovat i péči tak, aby pro každého z vás byl dosažitelný váš patron a byl vám schopen pomoci s tím, co aktuálně řešíte. Abychom mohli nadále efektivně podporovat vaše vzdělávání a profesní rozvoj, tak během podzimních schůzek s patrony docházelo k rozdělení do kategorií z pohledu zájmu o sebevzdělávání.

Pro rok 2022 budeme péči přizpůsobovat tomu, jak k seberozvoji chce přistoupit každý z vás. Velkou posilou, kterou Projectman získal na podzim do interního týmu je Karel, který se po letech konzultování, business analyzování a řízení projektů rozhodl spojit svou profesní dráhu s rozvojem Projectmana a investovat svoje zkušenosti, znalosti a kontakty do posílení BA kompetence Projectmana, posílení obchodu a také uchopení našeho rozvoje našeho EDU, ať už to bude v budoucnu znamenat cokoliv:-) Naopak naše řady opustila po letech Ria, které v září nastartoval důležitý projekt zvaný mateřství :-)



TÉMA ČÍSLA 09/2021:

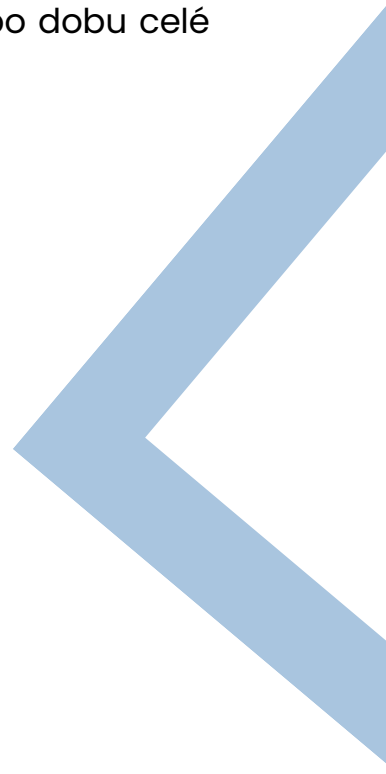
Rosteme, ale “focus” neztrácíme

Stále platí naše zaměření na role mezi byznys a IT, tedy v těchto oblastech: PM, BA, UX, agilita a OCM. V rámci tohoto čísla Projectman LIFE chceme informovat, co v jednotlivých oblastech podnikáme a jak se nám daří.

Jak jsme psali v minulém čísle Projectman LIFE – rosteme, jak v rámci interního týmu, tak zejména v počtu kontraktorů u klientů a lidí zapojených do naší komunity K2. Přesto se snažíme neztrácet ze zřetele naše zaměření na pět oblastí, ve kterých kapacity klientům nabízíme:

- projektové řízení
- business analýza
- UX
- agilní řízení
- organizační change management

Snažíme se tyto oblasti “umět” co nejlépe na trhu. Hledat zajímavé pozice, pochopit potřeby klientů a umět je detailně vysvětlit kandidátům. A díky tomu najít a vybrat správné kandidáty a dát jim maximální podporu po dobu celé zakázky.



Jak se nám v jednotlivých oblastech vede?

Projektové řízení

Projektové řízení je naše klíčová kompetence, oblast na které Projectman vyrostl a ke které se hrdě hlásí svým názvem. I přes probíhající agilní transformace a rozšiřování našeho portfolia, je to pořád jedna z nejsilnějších oblastí v poptávaných příležitostech.

Naši konzultanti řídí projekty jak menší a lokální, tak i velké nadnárodní programy. Od vývoje mobilní aplikace až po implementace SAPů a jiných "enterprise" systémů.

Projektové řízení také intenzivně konzultujeme - v letošním roce jsme dokončili spolupráci na prvním projektu pro Českou spořitelnu v rámci prodeje Energie ČS. Petr Janiš si vyhrnul rukávy a pomohl klientovi vyřešit nejednu výzvu, která před ním stála a projekt dotáhl ke zdárnému konci.

Školení se nebojíme - od podzimu nabízíme, spolu s partnerem PM Consulting, certifikované PMP školení, s materiály připravenými na nový standard PMI. A během podzimu budeme školit mezinárodní týmy ve dvou společnostech působících na našem trhu.

Business analýza

Na business analýze intenzivně pracujeme již přes dva roky. Do určité míry se snažíme suplovat neexistující lokální odbornou komunitu a čeká nás v letošním roce opět KalBa. Klíčové pro nás je posílení interního týmu o Karla Smíšovského od 1. 9. 2021.

Karel je seniorní business analytik s dlouholetou zkušeností z různých oborů. Business analýzu školí a konzultuje. Od spolupráce si slibujeme zásadní posílení v odbornosti, ale i širší network a nové zajímavé příležitosti pro celou komunitu. Díky Karlovi budeme také našim business analytikům schopni poskytovat lepší podporu na jejich misích. Více o zapojení Karle se dočtete [zde](#).

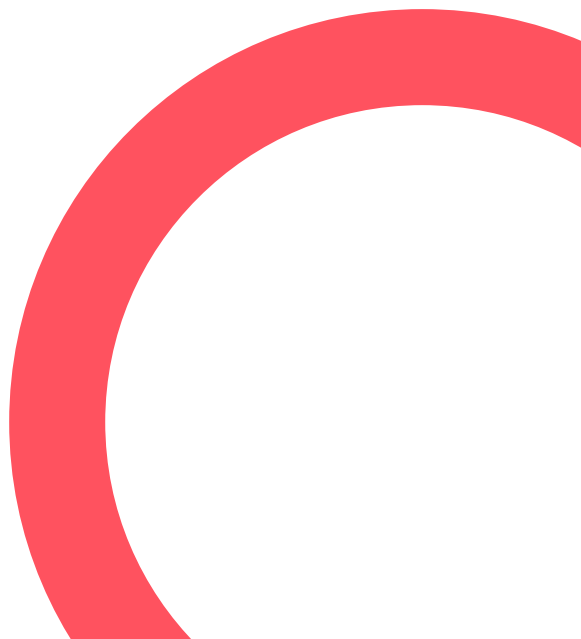
První vlaštovkou je spolupráce s Monetou, která se nám rozběhla v září.

UX

Naši nejnovější oblast outsourcingu jsme otevřeli v loňském roce a daří se nám. Našemu klíčovému klientovi jsme pomohli vybudovat tým s UX zaměřením. Jak jsme v rámci tohoto projektu spolupracovali s klientem se dočtete [zde](#).

Naší komunity jsme doplnili o UX profíky, kterým se podařilo získat významné mezinárodní ocenění v oblasti designu.

Zahájili jsme spolupráci s UX asociací. První pilotní projekt je naše podpora průzkumu Humans of UX. Sběr dat skončil 3. září a nyní se pracuje na vyhodnocení. Jeho výsledky přineseme samostatně.



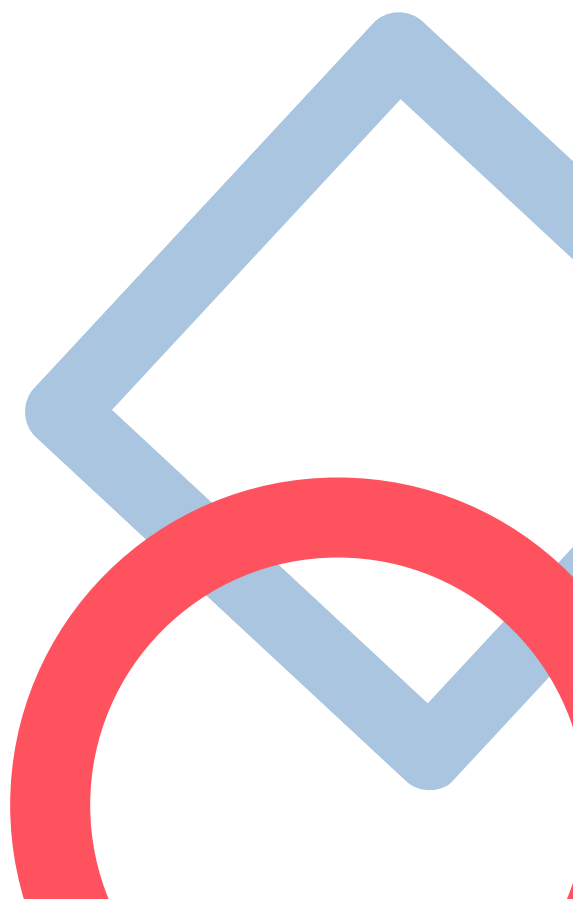
Agilita

Do agilních rolí nešlapeme za každou cenu. Trh je do značné míry “probrán” a ani poptávka směrem k nám není tak vysoká jako v minulosti. To ale neznamená, že role neobsazujeme. Snažíme se o rozšiřování báze kontaktů a i pro některé kované PM to může být určitý směr jejich kariéry. Ostatně agilní a standardní PM svět se nevylučují, ale vhodně doplňují.

Organizační Change Management

Organizační Change Management (OCM) je taková naše popelka. Musíme ještě více zapracovat na komunikaci hodnot pro naše nové i potenciální klienty a na druhé straně přidat ve vybudování širší báze kontraktorů. Budeme rádi za podněty v této oblasti.

I přes omezený počet oblastí se snažíme vystupovat aktivně a být v nich vidět a pomoci tak k rozvoji trhu a naší komunity. Pokud máte k jakékoliv otázce k jednotlivým oblastem, dejte nám vědět.



TÉMA ČÍSLA 06/2021:

Jak si vede Projectman aneb rozvojové aktivity v číslech

Aktuální stav k červnu 2021

Za uplynulý rok jsme vás nejen v ProjectmanLIFE informovali o několika zásadních rozvojových aktivitách, které v Projectmanovi děláme s cílem zajistit růst a dlouhodobou stabilitu firmy. Na jaře minulého roku to bylo o podpoře komunity K2, na podzim rozšíření kompetence o UX a počátkem tohoto roku o spuštění Projektu 42. Tentokrát se ohlédneme za reálnými výsledky těchto aktivit a zhodnotíme, co nám to přineslo.

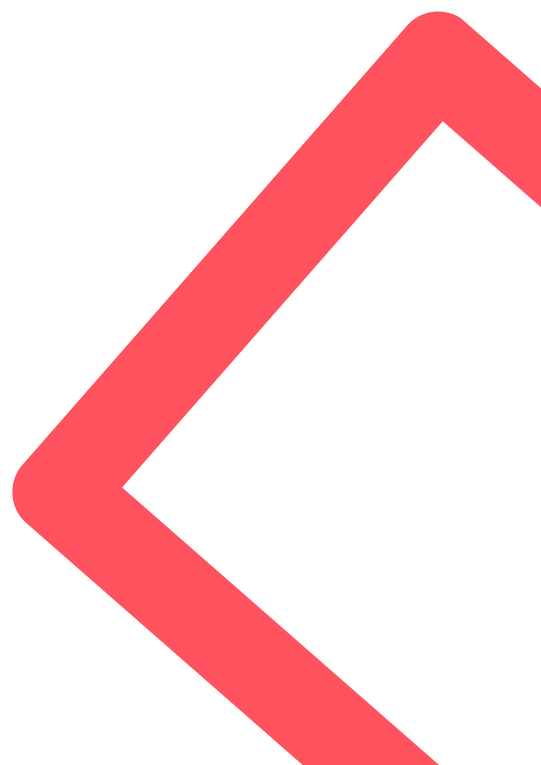
Spolupráce s komunitou K2

Je tomu více než rok, kdy jsme začali aktivně a systematicky podporovat "komunitní" život v K2. Je na místě si připomenout, že K2 je komunita profíků kolem Projectmana, lidí, které spojuje profesní zaměření na freelancing v rolích mezi IT a businesssem, lidí, které máme prověřené a o kterých si myslíme, že mají Projectman DNA.

Rádi ve zkratce říkáme, že jsou to lidé, se kterými zatím neděláme, ale až bude vhodný projekt, tak spolu dělat začneme. Sluší se zmínit, že součástí komunity jste také vy všichni a to dokonce v té nejlepší roli, která nosí odznáček K1! Nezapomínejme ale, že jde o businessovou komunitu a cílem je tedy dělat společně business, ať už je to ve finále společný kontrakt na projektu nebo jiná vzájemná pomoc, která vede k obchodu nebo profesní pomoci pro jiného člena komunity.

Je tomu více než rok, kdy jsme začali aktivně a systematicky podporovat “komunitní” život v K2. Je na místě si připomenout, že K2 je komunita profíků kolem Projectmana, lidí, které spojuje profesní zaměření na freelancing v rolích mezi IT a businesssem, lidí, které máme prověřené a o kterých si myslíme, že mají Projectman DNA. Rádi ve zkratce říkáme, že jsou to lidé, se kterými zatím neděláme, ale až bude vhodný projekt, tak spolu dělat začneme. Sluší se zmínit, že součástí komunity jste také vy všichni a to dokonce v té nejlepší roli, která nosí odznáček K1! Nezapomínejme ale, že jde o businessovou komunitu a cílem je tedy dělat společně business, ať už je to ve finále společný kontrakt na projektu nebo jiná vzájemná pomoc, která vede k obchodu nebo profesní pomoci pro jiného člena komunity. Proto sledujeme, jestli práce s komunitou přináší **obchodní příležitosti (leady)** a jestli se nám daří **v komunitě nacházet vhodné lidi** na poptávku projektů.

Zajímavým ukazatelem je také absolutní velikost skupiny, kde ale není cílem maximalizace růstu, nýbrž udržení kvality – stále platí, že součástí K2 nemůže být každý. V komunitě K2 a K1 máme v současnosti 280 lidí a každý měsíc přibudou jednotky nových. Kde se daří, jsou nové zakázky z komunity – za poslední rok nám z komunity přišlo 10 LEADŮ a díky komunitě máme nové klienty Weber a Model Group. Funguje to i v opačném směru – za poslední rok se 27x povedlo, že jsme klientovi představovali kandidáta z K2.



Rozšíření kompetencí, které dodáváme

Projectman už dávno není jenom o projektovém řízení. Už několik let se ukazuje, že čisté řemeslo projektáka poptávají naši klienti méně a méně, a proto čím dál častěji dodáváme role, které jsou třeba mixem projektáka (koordinace, komunikace) s dalšími skilly (analytik, konzultant). Tyto trendy se snažíme identifikovat a pokud nám to dává smysl, tak se naučit takovou kompetenci nabízet. A co nám dává smysl? Nejprve to byla business analýza, ke které jsme se dostali takovou logickou evolucí, a za poslední rok pak hlavně orientace na dodávku UX, které se nám dostalo do hledáčku díky Jirkově proaktivní snaze najít další téma a také díky informacím od vás z K1, že o to téma bude reálně růst poptávka (díky Tomáši H.). Kdybych to měl zobecnit, tak nám dávají smysl role, které jsou na pomezí IT dodávek a business zadání a zároveň jsou to role, které klienti chtějí outsourcovat! Podotýkám, že obě podmínky musí být splněny zároveň, proto se neženeme například za vývojovými kapacitami nebo security odborníky. Jaké role jsme dodali v jednotlivých letech, klesající zastoupení PM a zvyšující se pestrost můžete vidět v následujícím grafu.

Nastartování růstu společnosti v roce 2021 – Projekt 42

Situaci na trhu a potřebě posilovat a stabilizovat Projectmana nepřizpůsobujeme jenom portfolio služeb, ale musíme zároveň růst a měnit se uvnitř – vylepšovat to, jak fungujeme, kdo činnosti ve společnosti vykonává, kdo je za ně odpovědný a jak je firma řízena. O tom, co nás vedlo k investici do interního Projektu 42 a co je jeho cílem, pojednával článek v minulém čísle.

Hodnotit, jestli se nám podaří naplnit hlavní cíle projektu, tedy:

posílit obchodní kapacitu a snížit závislost obchodu na partnerech firmy posílit kapacitu recruitmentu, aby odpovídala požadavkům obchodu posílit Projectman K1 tým o 42 nových umístění za období 05/2021 – 04/2022

....je asi přece jen trochu brzy...

Každopádně po měsíci a půl projektu jsme on track a držíme si palce: Od května máme nového obchodníka Petra Lavrenčíka. Petr prošel Unicornem a BSC a jsme rádi, že jej naše vize zaujala a pracuje s námi. Už teď má první úspěšné zakázky a pracuje na rozšíření obchodu. V neposlední řadě se nám podařilo posílit recruitment – recruitment týmu jsme nejen sehnali novou posilu, Olivii Adenubi, která rozšířila řadu našich recruiterek, ale také se brilantně podařilo vyřešit náhradu za Riu (která jde na mateřskou) a v její roli Recruitment Team Lead ji zastoupí Radim Pecháč ek. Také nám po loňské stagnaci roste tým.

Z plánovaných 42 nových umístění v období 05/2021 – 04/2022 máme 11 domluveno. První třetinu máme rozehranou dobře, ale ještě je předčasné se plácet po ramenou. Tento článek si neklade za cíl podat zcela vyčerpávající report o všech našich rozvojových aktivitách, ale spíše ukázat, že když něco plánujeme a děláme (o čemž jsme vás mnohokrát v našich článcích v minulosti zpravili), tak to potom také měříme a vyhodnocujeme (což jsme vám odkryli dnes). Buďte si jistí, že omylů a neúspěchů máme za sebou také dost a i z nich jsme se poučili, myšlenku včas (a někdy i pozdě) opustili a šli dál. Ať děláte cokoliv, nastavujte KPI také, ať se pak můžete ohlédnout a na reálných výstupech vidět, co funguje a co to přináší.



Projectman
connecting experts

Projekt 42

“odpověď na základní otázku života, vesmíru a vůbec”

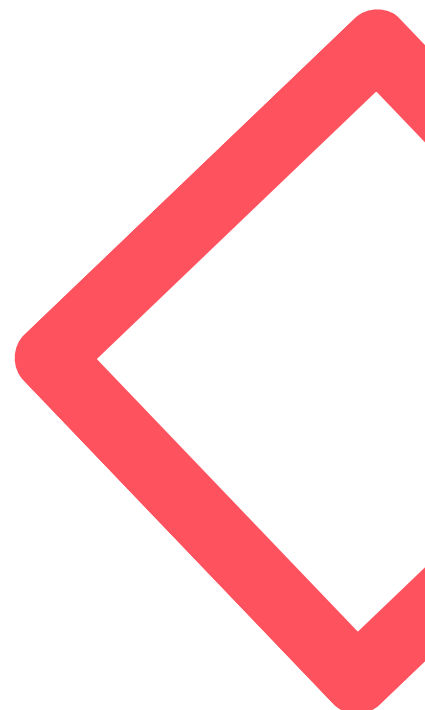
Projectman bude mít brzy deset let. Z myšlenky komunitního portálu a tržiště projektového řízení se stala firma obchodující s největšími společnostmi v Česku. Máme kolem sebe “K2” komunitu nejlepších projektáků a analytiků na trhu a úspěšně rozšiřujeme i naši komunitu v UX.

Nejvíce si však ceníme špičkových lidí, které máme na projektech i v kanceláři na Lidické.

Jak se posouváme kupředu i my majitelé chceme růst. Já bych rád rozběhnul přeshraniční spolupráci, Jirka s druhým Petrem zase uvažují o rozběhu nových streamů stávajícího businessu. Tak kudy do toho?

Úzkým místem dalšího růstu je obchod, který obnáší kromě hledání nových klientů a příležitostí také nastavování podmínek spolupráce, vytváření a rozvoj vztahů s klientem a v neposlední řadě hlídání QA dodávané služby.

Obchod je v tuto chvíli plně závislý na nás třech společnících a pokud si chceme uvolnit ruce na další aktivity a zajistit růst firmy, bez předání větší části obchodu se neobejdeme.



V minulosti jsme již hledali cesty, které povedou k zapojení dalších lidí z komunity do obchodování. To vše platí stále a relevantní obchodní příležitosti od vás jsou i nadále podstatnou součástí plánu. Realita ukázala, že jen toto nestačí a je třeba jít dál.

Nastartovali jsme **projekt 42**, jehož cílem je předání části obchodních aktivit a zároveň zvýšení objemu businessu. Hledáme do týmu **Account managera**, dále posilujeme recruitment tým, protože počítáme s větším **zapojením Recruitmentu** do obchodu a s výraznou **podporou komunity** při přinášení příležitostí a informací o klientech. Myslíme si, že pokud chceš něco předat, musíš to sám dělat na špičkové úrovni, pracujeme proto nejdříve na našich **obchodních dovednostech**, abychom byli ostatním v obchodu vzorem.

Proč 42? 42 je počet nových kontraktorů u klientů, které chceme mít do dubna 2022. Je to pro nás výzva a těšíme se na ni. Držte nám palce, když se to povede, budeme silnější a budeme mít více příležitostí pro všechny.



TÉMA ČÍSLA 12/2020:

UX – naše nová kompetence

User Experience (UX) je jedna z klíčových oblastí pro digitální věk. O úspěšném přijetí aplikace či systému uživateli dnes z velké části rozhoduje právě přívětivost jejich používání a “zážitek” s tím spojený. Oblast UX je také pracovně blízká odbornostem, které dlouhodobě nabízíme.

Jak víte, Projectman dlouhodobě propojuje realizaci změn u svých klientů s komunitou ověřených konzultantů z různých oborů. Na základě některých již obsazených pozic, poptávky klientů a komunikací s naší komunitou jsme se rozhodli rozšířit nabídku rolí o oblast User Experience (UX). Stále to vnímáme jako oblast “mezi” byznysem a IT, kam společnou specializací míříme.

UX role se s našimi stávajícími odbornostmi dobře doplňují. Chceme využít získaných zkušeností a nabízet zajímavé projekty i UX lidem, kteří o to budou mít zájem. Role, které do této oblasti primárně patří jsou

- **UX konzultant**
- **UX designer**
- **UI designer / Visual designer**
- **UX Researcher**

Existuje mnoho dalších rolí nebo pojmenování variant téhož. Je možné najít role jako service designer, product designer, content strategist, UX/UI developer a různých způsobů zapojení těchto rolí.

Mějte prosím oči otevřené, pokud na své misi uslyšíte “UX”, tak je to něco, co nás zajímá nebo pokud ve svém okolí máte šikovného UXáka, který by si rád pracoval na projektu přes Projectman, tak o něm také rádi uslyšíme. Dejte určitě vědět Jirkovi (jiri.tonar@projectman.cz) nebo Petrům (petr@projectman.cz, petr.vesely@projectman.cz), případně svému patronovi.



TÉMA ČÍSLA 09/2020:

Pod pokličkou prodeje

V posledních měsících roste podíl zakázek, které dostáváme díky našim kontraktorům a lidem z naší komunity, čehož si velmi vážíme. Chcete se také zapojit? Přečtěte si článek, který vám jasně definuje co, jak a proč.

Jak to tedy je s tím úspěšným obchodem?

Aktuální příklad z tohoto měsíce:

Honzu požádal známý v bance, zda neví o někom, kdo by uměl řídit procesní a IT oddělení dceřiné firmy po prodeji. Honza nám zavolaal, společně jsme posbírali informace, připravili nabídku a z naší komunity vytipovali Martina, které M&A a divestice řešil v minulosti několikrát. Díky kvalitní nabídce a zkušenému týmu jsme tendr vyhráli a za necelé dva týdny Projectman nastoupil do banky projekt řídit.

Jaké jsou ingredience našeho úspěšného obchodu?

1. Vztah s klientem - Business je vztahový a šance, že v korporacích dostanete zakázku bez toho, že by vás někdo znal a doporučil se blíží nule. Nejlepší začátek nové příležitosti je ten, když někdo z vašeho okolí řeší nějakou výzvu nebo hledá projektáka či analytika. Dlouhodobě se nám ukazuje, že poptávky z webu nebo přes prostředníky mají velmi nízkou úspěšnost. Naopak lead předaný od naší komunity, má většinou větší šanci na úspěch.

2. Informace - Druhým krokem je zjistit co nejvíce o příležitosti a klientovi. Co přesně klient potřebuje, kdo může o nákupu rozhodnout a jakou má autoritu. Jaké má klient alternativy, v jakém stavu je projekt, je zvyklý si podobné služby objednávat a kolik za ně platí. Tento krok s Vámi rádi uděláme společně.

3. Rychlost a kvalita nabídky – Třetím krokem je správné balení a cenovka.

Většina příležitostí je ASAP, proto se snažíme být rychlí a připravit obsahově relevantní nabídku se správnými profily. Ke schopnosti rychle podat nabídku pomáhá i práce s komunitou, odkud jsme schopni rychle najít vhodného kontraktora.

Naše služby a komu prodáváme

Jsme největší specializovaná outsourcingová společnost pro oblast projektového a agilního řízení, business analýzy a organizačního change managementu v ČR.

Outsourcing pečlivě vybraných expertů je vhodnou alternativou k zajištění interních kapacit, která umožňuje našim klientům získat do svých řad motivované kolegy s nadstandardní zkušeností a garancemi ze strany Projectmana.

V outsourcingu se jedná o následující kompetence:

- Projektové řízení
- Business analýza a SW analýza
- Agilní kompetence – agilní koučink, scrum a produktové vedení
- Organizační change management

Ve všech výše uvedených oblastech děláme též konzultace a školení.

Komu prodáváme

Aktivně cílíme na společnosti, které outsourcing běžně využívají, mají určitou minimální velikost – tedy větší korporace – banky, telco, pharma / lifescience, retail a logistika, z výrobních firem Škodovka a Unipetrol. Existuje seznam konkrétních firem, které chceme za klienty a jejich projekty vám nabídnout.

Poptávky od jiných typů klientů nás také zajímají, ale pečlivě je klasifikujeme, abychom vám nabízeli opravdu relevantní uplatnění...

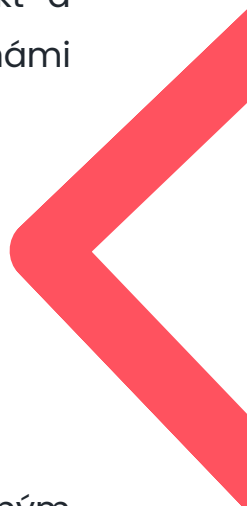
Tvou pomoc oceníme

V posledních měsících roste podíl zakázek, které dostáváme díky našim kontraktorům a lidem z naší komunity a velmi si toho vážíme.

Budeme rádi, když si projdete své kontakty a zamyslíte se nad tím, kdo by mohl naši pomoc potřebovat. Pak už je na vás, zda nám předáte kontakt a necháte nás obchod vyřešit samostatně – tomu říkáme lead nebo si s námi zkuste prodej od A do Z.

S nápady na obchod nebo příležitostmi kontaktujte
prosím Jirku (jiri.tonar@projectman.cz, 606 793 230)
nebo Petra (petr.janis@projectman.cz, 777049 865)

Za úspěšnou zakázku vyplácíme obchodní bonus, který je příjemným přilepšením ke kontraktorské odměně. Navíc si s námi projdete obchodní postup a naučíte se něco nového, co se vám v životě může hodit.



TÉMA ČÍSLA 06/2020:

Nová vizuální identita Projectmana

Již v prosinci jsme vám ukázali naše nové logo. Od té doby jsme více či méně intenzivně pracovali na kompletaci celého CID, včetně jeho aplikací na různé digitální a offline materiály. Naším cíle je vytvářet prostředí, ve kterém rozvíjíme komunitu nejlepších lidí pro realizaci změn u našich klientů, což jsme se snažili do všech materiálů promítnout. Projectman LIFE jste již dostali v novém designu minule a veškerá naše komunikace ven je již v novém.

Nový web

Prvního června jsme spustili nový web. Web komunikuje naši pozici na trhu, naši specializaci a práci s vámi a celou komunitou. Z odborného portálu zůstaly zachovány pouze některé části – blog a šablony. Šablony jsou v novém designu a zrevidoval nám je Vráťa Čermák.

Anglická verze webu je jednodušší, ale šablony (templates) v ní najdete taky.

Pro vás je nejdůležitější tato adresa: <http://www.projectman.cz/pro-projectmany> – dejte si jí do záložek, vytesejte doma do kamene nebo si jí prostě zapamatujte. Tato stránka je rozcestník na všechny informace určené pro vás – naše kontraktory v rámci Projectman CARE programu.



Co v sekci najdete? Nejnovější informace, ale i detaily k jednotlivým benefitům a přehled historie témat v rámci Projectman LIFE, takže když vám nějaké číslo uteče, jako když ho najdete.

Budeme zde postupně zveřejňovat workshopy, které připravujeme, ať jste v obraze. Detailně je popsán kreditní systém a chystané události v rámci programu Projectman EDU.

No a spousta dalších informací... prostě se tam podívejte :-)

Podzimní workshopy 2020

V podzimním workshopovém turnusu pro vás nachystáme další 2-3 workshopy podle vašeho gusta. Vybírat můžete a své hlasy prosím rozdělte mezi předvybraných šest témat, nebo nám "podstrčte" nějaké nové, které byste chtěli zpracovat pro ostatní sami.

Workshopy

Poté, co nám koronavirus zatrhnul jarní odborně-networkingové dýchánky v našich kancelářích jsme se vrhli (jako jiné pružné a nelenivé firmy) do organizace webinářů. Celkem jsme připravili 4 kousky online akcí a můžeme říci, že byly vždy příjemným zpestřením protelefonovaných dnů. Z těchto virtuálních setkání vznikly záznamy a vy je můžete zpětně zhlédnout na Projectman TV, jehož obsah můžete odebírat :)

Nakonec jsme ale před prázdninami přeci jen stihli potkat na dvou workshopech on-site.

V podzimním workshopovém turnusu pro vás nachystáme další 2-3 workshopy podle vašeho gusta. Vybírat můžete a své hlasy prosím rozdělte mezi předvybraných šest témat, nebo nám "podstrčte" nějaké nové, které byste chtěli zpracovat pro ostatní sami.

Témata na výběr

○ **UX pro PM v podání našeho Jirky Tonara (nebo Jirky dubléra)**

Cílem workshopu je ukázat projektovým manažerům hlavní pravidla pro kvalitní UX. Na praktických ukázkách si vyzkoušíme, kudy vede cesta do UX pekla a jak se jí může projektový manažer vyhnout a "ukočírovat" UX role a sladit je s ostatními rolemi zapojenými do projektu.

○ **Pokročilé tipy pro MS Project od Pavla Humpolce**

V prezentaci se dozvíte několik rad na efektivnější používání MS Projectu, jako např. snadná editace v Entry bar, zobrazení zkratk v Gantt, objasnění statusů prací, jak pracovat se závislostmi a jiné tipy rovnou od projekt- manažerského stolu.

○ **Organizační Change Management pro PM od Martina Matějovského**

Workshop jako ochutnávka Martinova celodenního školení na téma organizační change management.

○ **Vliv emocí na výkonnost a fungování projektového týmu od Honzy Tolara**

Přednáška/workshop se zaměřuje na vliv emocí jednotlivce na výkonnost a fungování projektové. Na to, jak tato nevědomá veličina zásadně ovlivňuje fungování projektového týmu a jeho schopnost vzájemné spolupráce a dosahování očekávaných výsledků.

Pozornost je věnována nejčastěji se opakujícím vzorcům, jak je rozpoznat, jak příp. odhadnout jejich závažnost i tomu, jak s emocemi pracovat. Jak do fungování jednotlivce i týmu integrovat i zdánlivě negativní emoce (např. strach, hněv, znechucení apod.) a využít je ve prospěch týmu.

○ **Business analýza pro projektové manažery od Karla Smíšovského**

Náš oblíbený školitel business analýzy shrne její hlavní prvky a v čem je její přínos na projektu. Dále Karel nastíní, co můžeme očekávat od business analytika, jaký je rozdíl mezi business analýzou a systémovou analýzou a jak se vlastně taková kvalitní business analýza pozná. I Karla si po této ochutnávce můžete poslechnout v dvoudenní verzi na školení v rámci EDU.

● Role projektového manažera v agilním prostředí v podání

Honzy Tolara

Taky jste se zamýšleli nad tím, jaká je vlastně role projektáka v agilní organizaci? Je ho tam vlastně vůbec ještě třeba? Může fungovat po boku scrum mastera a jak? Na tyto a další otázky se bude snažit Honza spolu s účastníky workshopu odpovědět.

Vystupte z davu

A proč byste měli zkusit něco připravit vy? Vystoupíte z davu, zkusíte si roli speakera před poloznáмым publikem, zapracujete na svém osobním brandu. Prezentaci poladíme a secvičíme společně, na workshopu se pak prezentuje projectmanům a širší projekt-manažerské komunitě, zvané K2, live u nás v Hubu a streamingem do éteru.

Ted' ale zase vážně: prosím sdělte nám vaše preference ohledně témat na podzimní workshopy zde.

S výběrem dlouho neotálejte, ať známe váš zájem co nejdříve. Díky!



TÉMA ČÍSLA 03/2020:

Výběh na Lysou 2020

Výběhy od počátku organizuje dvojice nadšenců s myšlenkou podpořit rozvoj sportu v dětských domovech. Projectman je partnerem akce od roku 2018. Zapojujeme se nejen finančně, ale i organizačně. A zapojujeme nejen sebe, ale i vás a děláme z toho tak trochu projectmaní akci!

Aktualizace 16.4.2020

Akce Výběh na Lysou 2020 zrušena

V souvislosti opatřeními proti šíření COVID-19 jsme nuceni tento ročník zrušit. Na Lysou se určitě budeme chtít vrátit v květnu 2020.

Nezoufejte však a přidejte se k sesterskému závodu "Výběh na Milešovku", který se koná tradičně v říjnu a letos připadá na datum 10. 10.2020!

Více informací a registrace zde: <http://behejsnami.cz/>

Zachovejte nám přízeň a sledujte aktuality na FB skupině:

<https://www.facebook.com/behejsnami/>

Děkujeme a těšíme se na Milešovce a příští rok na Lysé!

Původní zpráva z března 2020:

Vážení přátelé Projectmana,

již potřetí jsme partnerem dobročinné sportovní akce behejsnami.cz, tentokrát na Lysou Horu v Krkonoších. Zveme všechny spolupracovníky, partnery a přátele, aby se zúčastnili a podpořili tak sport v dětských domovech, se kterými spolupracujeme.



Výběh / výšlap "na Lysou" je tradiční závod, který pořádá banda nadšenců, probíhá v rodinné atmosféře a úžasném prostředí Krkonoš. Je to nejlepší možná alternativa, jak strávit s rodinou a přáteli víkend 23. – 24. května

2020. Neváhejte, pojed'te také a pozvěte své známé a spolupracovníky od klientů. Čím více lidí, tím lepší akce!

Projectman.cz je i letos hlavním partnerem akce, a tak máme možnost zapojit se každý po svém...možnosti jsou:

A. pomoc jako dobrovolník s organizací před a během závodu – svým zapojením pomůžeš dobré věci

B. jako účastník výšlapu, klidně s celou rodinou – startovné poputuje na podporu sportu pro děti.

C. jako účastník běhu (delší cca 20km nebo kratší cca 10km) – startovné poputuje na podporu sportu pro děti

Pro veškeré účastníky (běžce, chodce, organizátory) je možno zajistit ubytování v chatě Akuma. Pokud chcete ubytovat anebo se zapojit jako dobrovolník do organizace, vyplňte tento přihlašovací formulář. Kapacita chaty není nekonečná, tak neváhejte, kdo dřív přijde, ten nespí ve stanu :-)

Pro účast v závodě (běh nebo výšlap) je třeba navíc vyplnit přihlašovací formulář na webu pořadatele a následně dle zaslaných instrukcí zaplatit startovné na dobročinné účely. Do pole sportovní klub nezapomeňte uvést "Projectman.cz"!

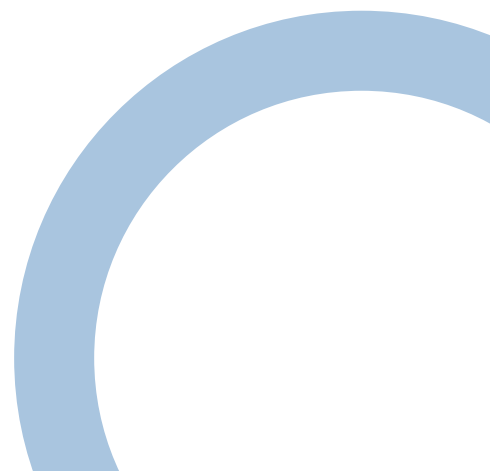
Připomínám, že akce je naprosto family friendly! Budeme rádi za každého, kdo se zapojí jakýmkoliv způsobem a pomůže tak dobré věci. Těšíme se, že setkáme v hojném počtu jak my Projectmani a jejich rodiny, tak i přátelé a kolegové, které vídáte v práci a my se s nimi neznáme.

A co nás tam vlastně čeká?

Příjezd a ubytování je možné již v pátek, s čímž je spojeno posezení po večeri a nějaká ta předstartovní organizace.

V sobotu dopoledne organizační tým chystá start, občerstvovací stanice a nezbytnou logistiku tak, aby v 11 h začala prezence závodníků a v poledne se mohlo startovat. Odpoledne po závodě je prostor ještě pro nějaké výlety či jiný individuální program. V sobotu večer pak zhodnocení celé akce a "společenský večer".

V neděli po snídani je již program na každém a dává prostor pro objevování krás Krkonoš. Je jasné, že závodě se dá účastnit i bez ubytování – na otočku na sobotu. Ale to by byla jistě škoda :-)



Prosím s přihlašованиеm neotálejte a vyplňte jej ideálně během března, abychom byli schopni rezervovat kapacity ubytování a měli představu o velikosti akce. Chata není nafukovací!

Kontakt pro případné dotazy a organizační věci: Petr Veselý.

Těšíme se na vás!

Trocha historie, obecných informací a ohlédnutí za minulým ročníkem

Motto: Nechte sny proběhnout!

Výběhy od počátku organizuje dvojice nadšenců s myšlenkou podpořit rozvoj sportu v dětských domovech. Spolupracují s neziskovkou ANO ANO, která se stará o zapojení dětských domovů do akce a také správné využití získaných prostředků.

Projectman je partnerem akce od roku 2018. Zapojujeme se nejen finančně, ale i organizačně. A zapojujeme nejen sebe, ale i vás a děláme z toho tak trochu projectmaní akci!

Sobota nebývá jen svátkem běžců a turistů, ale také příležitostí potkat se osobně s dětmi z dětských domovů, kterým následně vybrané prostředky poputují, aby se sportem naplnily i jiné dny v jejich životech.

Tato akce je veřejná a striktně family & partners friendly, proto neváhejte šířit mezi své známé a kolegy a pomozte nám akci zviditelnit.

Více o minulých ročnících můžete vidět na webu závodu nebo je začněte sledovat na facebooku.

TÉMA ČÍSLA 03/2020:

Positioning

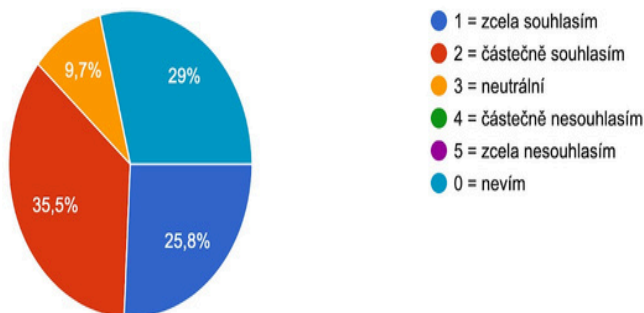
V loňském roce jsme se na Tebe obrátili s dotazníkem, ve kterém jsme se snažili získat názor na Projectman, z hlediska jeho pozice na trhu. Teď máme možnost Ti představit závěry, které jsou pro nás velice důležité a snažíme se je využít pro naši další práci.

Přinášíme tedy výsledky 7 základních otázek.

1. Projectman.cz nabízí v oblasti změn nejzajímavější projekty na trhu, ve kterých společně najdeme ty relevantní pro vás.

Projectman.cz nabízí v oblasti změn nejzajímavější projekty na trhu, ve kterých společně najdeme ty relevantní pro Vás.

31 odpovědí

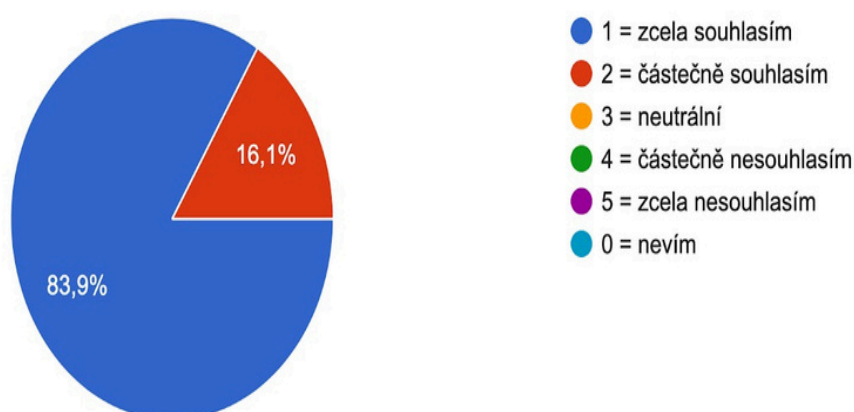


Těší nás, že více jak 60 % kladně hodnotí nabídku našich projektů. V obchodním úsilí ale nepolevujeme - hledáme jak u stávajících klientů, tak hledáme i klienty nové - naposledy například CETIN. Také posílením obchodního týmu se snažíme stále zlepšovat v oblasti nabídky zajímavých projektů.

2. Projectman.cz podporuje konzultanty na zakázce, zajišťuje další vzdělávání a osobní rozvoj, postará se o pohodlí a hledá vždy další výhody.

Projectman.cz podporuje konzultanty na zakázce, zajišťuje další vzdělávání a osobní rozvoj, postará se o pohodlí a hledá vždy další výhody.

31 odpovědí



Do programu péče jsme v roce 2019 investovali spoustu úsilí a prostředků. Jsme velice rádi, že to těší vlastně všechny z vás. Nebudeme polevovat – pro nás je kvalitní péče o kontraktora, když je na své misy, jedním ze základů naší dlouhodobé strategie. Posledním příkladem je tankovací karta od Benziny.

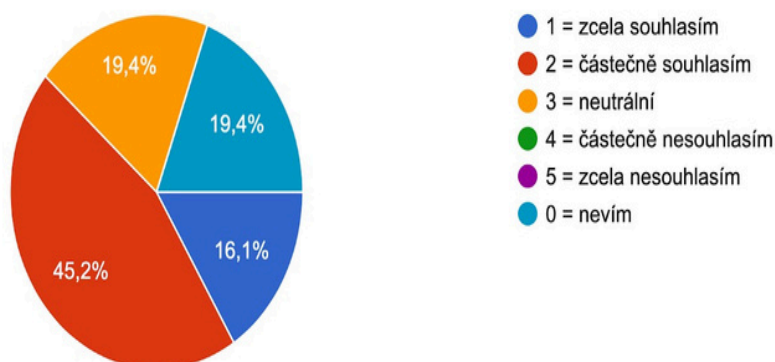


3. Jádrem komunity Projectman.cz tvoří nejlepší projektoví manažeři a konzultanti v ČR. Vy můžete být její součástí a podílet se společně na dalším rozvoji.

Jádrem komunity Projectman.cz tvoří nejlepší projektoví manažeři a konzultanti v ČR.

Vy můžete být její součástí a podílet se společně na dalším rozvoji.

31 odpovědí



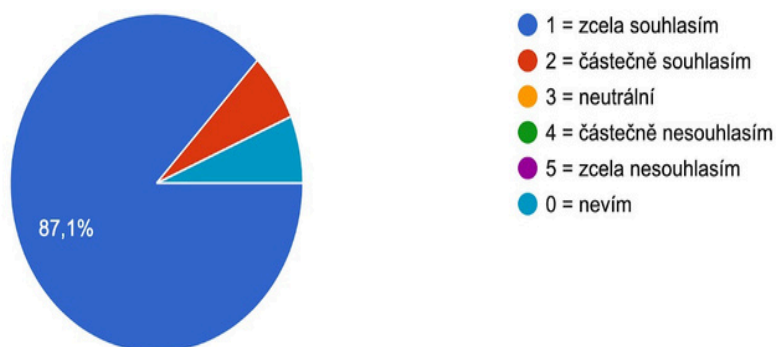
Jádrem naší komunity jsi Ty. Pro další růst ale potřebujeme dále naši komunitu rozšiřovat. Slibujeme si od toho nové a zajímavé kandidáty, nové leady, odborný růst všech členů komunity. Uvítáme Tvoje zapojení. Co pro nás komunita vůbec znamená, kdo v ní je, jaké jí můžeme přinést výhody, to je pro nás téma roku 2020.



4. Projectman.cz přistupuje ke svým konzultantům otevřeně, věci řeší na rovinu a co slíbí, to také splní.

Projectman.cz přistupuje ke svým konzultantům otevřeně, věci řeší na rovinu a co slíbí, to také splní.

31 odpovědí

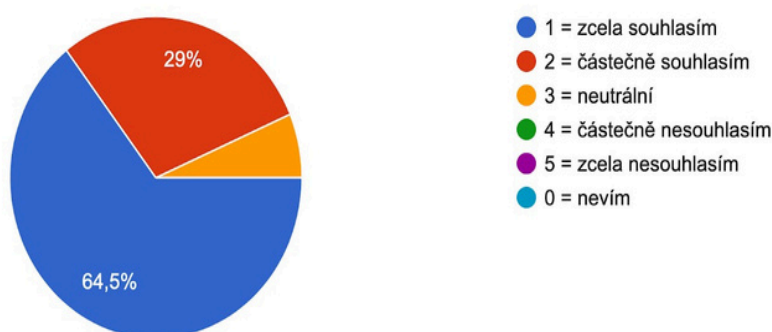


Spolupráce a otevřenost jsou jedny z hodnot, na kterých chceme stavět. Dělá nám velkou radost, že naše snaha je vnímána i ze strany našich kontraktorů.

5. Projectman.cz respektuje představu konzultantů o manday sazbě a ctí cenové dohody.

Projectman.cz respektuje představu konzultantů o manday sazbě a ctí cenové dohody.

31 odpovědí

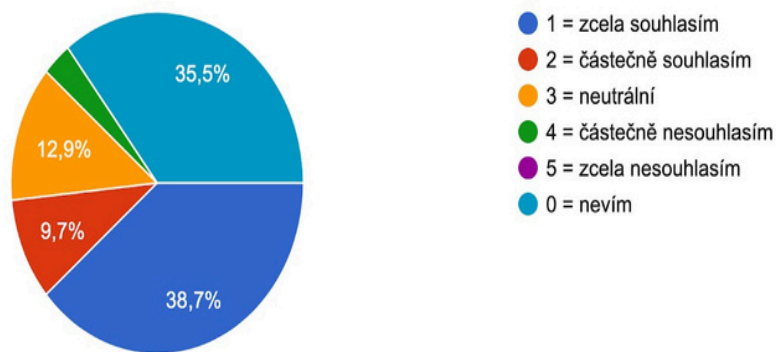


Peníze... Otázka je to vždy citlivá, my se snažíme najít takové poptávky, které jsou pro naši komunitu relevantní. Jednání nejsou vždy jednoduchá, ale naší snahou je Tvoji očekávanou MD sazbu respektovat. Na druhou stranu jsme rádi za flexibilitu, která nám umožňuje, v některých případech, obchod vůbec uzavřít.

6. Marže Projectman.cz je fér s ohledem na přidanou hodnotu ve společném businessu.

Marže Projectman.cz je fér s ohledem na přidanou hodnotu ve společném businessu.

31 odpovědí

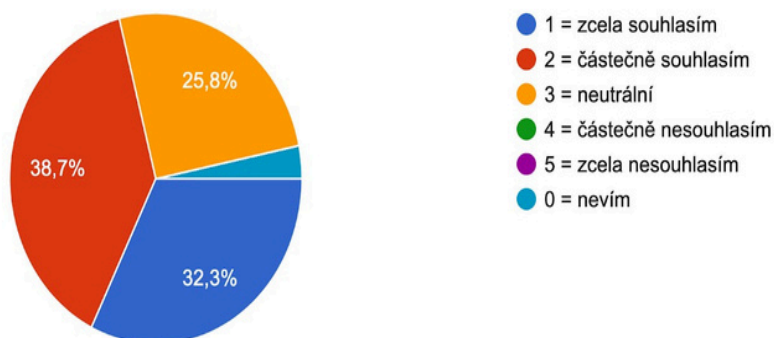


Z marží Projectman žije a logicky se snaží o jejich maximalizaci. Pohybujeme se ale na velice konkurenčním trhu a marže na konkrétním obchodu je vždy v kontextu ochoty klienta a očekávání kontraktora. My jako prostředník musíme krýt i část rizik a nést některé dodatečné náklady – například na profinancování zakázky. Část marže také vracíme jak Tobě (v podobě péče), tak komunitě. Co nechceme dělat je zvyšovat naší marži na úkor Tvé očekávané MD sazby.

7. Spolupráce s Projectman.cz posiluje můj osobní brand a kompetence a tím zvyšuje moji hodnotu na trhu.

Spolupráce s Projectman.cz posiluje můj osobní brand a kompetence a tím zvyšuje moji hodnotu na trhu.

31 odpovědí



V tomto směru se chceme letos více posunout – pracujeme na novém webu, kde chceme dát větší prostor i Tobě – v první řadě v rámci publikace článků, ale třeba i Tvého úspěšného projektu. Věříme, že růst Tvého osobního brandu pomůže i našemu růstu.

Další otázky a náměty byly ve formě volných odpovědí. Z nich plyne zejména nutnost práce na větší propagaci brandu Projectman, tlak na nové a zajímavé projekty pro nové klienty... Obě oblasti se snažíme reflektovat, jak v realizaci naší marketingové strategie, tak navýšení naší obchodní kapacity a získáním nových klientů. Sami budete mít možnost letos posoudit, jak se nám to daří.

Poslední oblastí otázek byla k porovnání péče s konkurencí. Odpovědi potvrzují, že náš směr v oblasti péče je správný a nad úrovní běžné konkurence. Je to pro nás velkým impulsem pro další zlepšení v této oblasti.



TÉMA ČÍSLA 03/2020:

Komunita K2

Řadu z vás jsme znali dlouho před tím, než jsme vám nabídli práci. Také teď máme kolem sebe na 200 lidí, se kterými bychom chtěli spolupracovat, a čekáme jen na vhodnou příležitost. Právě pro tyto lidi rozbíháme komunitu K2, která má za úkol posílit vztahy a vytvořit businessový network pro další spolupráci.

Spolupráce se zajímavými lidmi z našeho blízkého okolí

Doposud jsem veškerou naši péči směřovali pouze k vám, Projectmanům a Projectmankám. Ukázalo se, že péči oceňujete a zároveň nám občas dopomáháte k zajímavým kontaktům či obchodním příležitostem. Toho si vysoce ceníme a sílu networku si uvědomujeme. Abychom téhle synergii šli naproti, rozhodli jsme se aktivně opečovávat i vztahy s dalšími lidmi z naší sítě, kterých si profesně vážíme. Necháme tak vzniknout businessové komunitě s ambiciózním pojmenováním **K2**. První akce, kterou činnost K2 zahájíme, je tzv. **Otvírák**. Akci uspořádáme, až se situace kolem COVID-19 dostane pod kontrolu. Karanténu bereme jako příležitost pro rozvíjení virtuálního networku – chystáme webináře, které udeří na konkrétní potřeby a pomohou popasovat se s výjimečným stavem.

Do budoucna se některé akce pro vás budou s K2 prolínat. Chystáme rozličná odlehčená setkání. Jedno takové, Kofeinové rozptýlení s ochutnávkou výběrové kávy, chystáme na jaro/léto.

TÉMA ČÍSLA 03/2020:

Nová oblast: Business Analýza

Nejen projektovým řízením je člověk živ. Jak jsme již několikrát zmiňovali, další oblast, na kterou bychom se měli zaměřit, je business analýza.

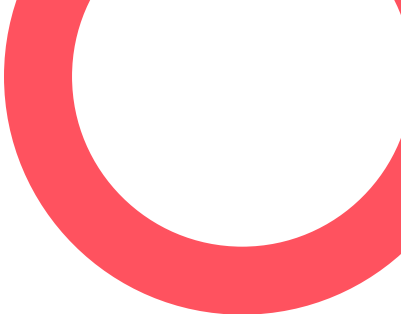
Za poslední rok jsem se toho naučil v této oblasti opravdu hodně. Máme za sebou několik prvních umístění. Daleko lépe umíme business analytiku hledat a pohovorovat. Dělali jsme půlroční konzultační projekt na vylepšení business analytického procesu s Karlem Smíšovským, pro jednoho z našich klientů. V EDU programu najdete školení business analýzy a pro naše klienty jsme dělali školení na míru.

Co to znamená pro tebe?

- Možnost tvého nového uplatnění na příštím projektu v této oblasti.
- Doporučení nového kolegy business analytika pro spolupráci s Projectmanem.
- Pokud víš, že někde shánějí business analytika, tak se nemusíš bát a dej nám vědět.

Vnímáme tedy BA jako rovnocennou oblast, kde chceme působit ve všech našich oblastech – outsourcingu, školení a konzultacích.

Pokud Tě v tomto směru cokoliv zajímá, obrať se klidně na Jirku Tonara.



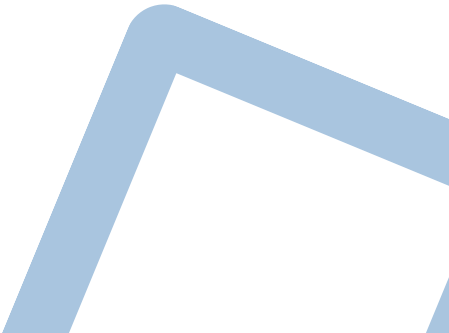
TÉMA ČÍSLA 12/2019:

Jak se mění péče o vás pro rok 2020

Součástí naší profesní symbiózy je nejen podpora nejlepších možných podmínek pro tvůj výkon u klienta, ale také pro tvůj profesní růst. Souhrnně to označujeme slovem “péče”. Protože přibývá nejen kolegů, ale také věcí, které náš “office tým” pro vás zajišťuje, přinášíme na jednom místě shrnutí toho, co všechno a za jakých podmínek je nachystáno na rok 2020. Několik novinek je výsledkem zejména podzimních debat s patrony, odkud jsme si, kromě kladného hodnocení již fungujících věcí, odnesli několik nápadu, které postupně implementujeme.

Čemu vlastně říkáme péče?

Z našeho pohledu (myšleno pohledem z okna kanceláře v Lidické:–) máme pod slovem péče schovány všechny aktivity, které pro vás děláme, a které podporují jednu z následujících oblastí:

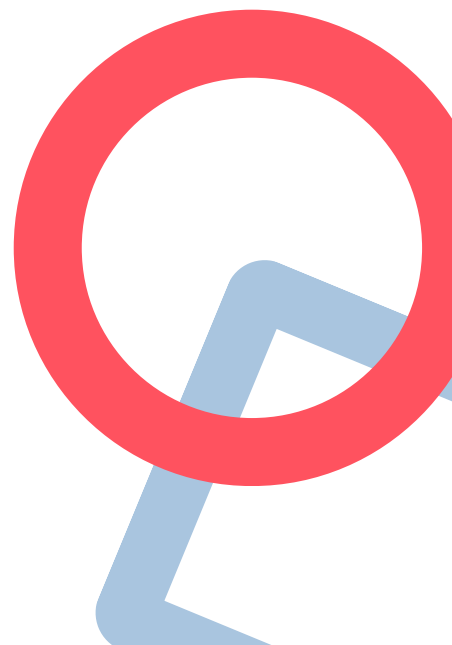
- **Support v práci u klienta** – sem spadají všechny služby a nástroje, které vám usnadní každodenní “boj”, ať už se jedná o placení cestovních výdajů, telefon, administrativa s prací spojená. Proto někdo neustále hlídá mail support@projectman.cz, abyste na tohle nebyli sami.
- 

- **Rozvoj a vzdělávání** – kapitola nejzásadnější, zahrnující školení, jazykové kurzy, mentoring, coaching a budování osobního profesního brandu. Proto jsou tu patroni, aby vám usnadnili cestu správným směrem.
- **Benefity a relax** – nejen práci je živ člověk. Důležité jsou věci, které nám zpříjemní den a pomohou duševní očistě. Proto existují věci jako Multisport karta, večírky, krejčí na míru nebo TankKarta.
- **Komunikace, komunita kolem Projectmana** – je důležité o sobě vědět, mít šanci si vyměňovat informace a být si jistý, že nosím ten správný dres. Proto se tak rádi vídáme na workshopech i akcích jako Výběh na Sněžku, rafty nebo skialp.

Všechny tyto oblasti vnímáme jako důležité, proto do nich i nadále chceme investovat.

Co je nového pro rok 2020?

Novinky, které si zaslouží vypíchnout, jsou v zásadě dvě. O každé novince vzniklo krátké video, kde ji ve stručnosti vysvětlí ten, kdo ji má na starost.



Program školení Projectman EDU

Na systému kreditů na vzdělávání se nic nemění. Nový je však program kurzů a konferencí, které pro vás připravujeme. Aktuální nabídku, ze které můžeš vybírat, najdeš zde. Rychlý přehled o programu školení nabídne krátké video s Janou a Petrem.

Účetní servis

Nadále pokračujeme v pořádání únorových účetních workshopů, kde si s naší účetní můžeš sám udělat daňové přiznání a přehledy pro ČSSZ a tvoji zdravotní pojišťovnu. Kompletní informace ohledně vašich účetních povinností vám nově přinášíme na jednom místě na této adrese.

Právě na základě podzimních feedbacků přicházíme od roku 2020 s účetními balíčky, které jsou nastaveny tak, aby pokrývaly nejčastější potřeby. Pokud tedy obsah balíčku pasuje na tvoje potřeby, lze je jednoduše objednat od naší účetní. Pokud ale potřebuješ speciální servis, musíš si jej řešit sami a dohodnout i individuální podmínky.

Jak to funguje se dozvíš ve videu s Petrem a Evou.

Účetní balíček Freelancer BASIC (dostupný již pro zpracování roku 2019)

- Roční zpracování daně z příjmu + přehledy pro ČSSZ a zdravotní



Účetní balíček Freelancer KOMPLET (dostupný pro rok 2020)

- Měsíční zpracování DPH*: přiznání a kontrolní hlášení
- Roční zpracování daně z příjmu + přehledy pro ČSSZ a zdravotní pojišťovnu

Pro více informací čtěte stránku o účetním support!

Opakování neškodí – jaké je tedy aktuální menu?

Co v rámci naší péče máš tedy k dispozici, byť s ohledem na podmínky konkrétního kontraktu?

- **Od roku 2019 máš svého patrona**, který je připraven se ti kdykoliv věnovat – cílem patrona je se s tebou pravidelně osobně potkávat a řešit, jak naší spolupráci časem posouvat a vylepšovat a to tak, aby ti to dávalo smysl. Probrat s ním můžeš všechny níže uvedené oblasti.
- Pravidelně pořádáme více či méně odborné akce, kam jste všichni srdečně zváni.
- Dle délky kontraktu poskytujeme kredity na školení, které si můžete vybrat v rámci našeho programu Projectman EDU , ale i volně na trhu. Do nabídky se snažíme zařazovat jak “hardskillové”, tak “softskillové” školení. Volba je na tobě. Patron je samozřejmě připraven vysvětlit detaily a najít s tebou správný mix. Coaching a mentoring na tvých projektech, je-li jedno nebo druhé potřeba.

- S naší účetní jsme definovali nové dva základní balíčky (pro plátce a pro neplátce DPH), které ti vyřeší zákonná daňová přiznání, kontrolní hlášení a souhrny pro “zdrávku a socku”.
 - Matadoři, kteří jsou s námi více než rok (začátek spolupráce před 1. 1. 2019) a tudíž už prošli nějakou dávkou vzdělávání, mohou část svých kreditů využít na některý z účetních balíčků. Ostatní si balíček hradí sami.
- Dále domlouváme konzultace v oblasti účetnictví a daní společně s externími odborníky.
- Poskytujeme úhradu nákladů na telefon spojených s projektem.
- Pro vaše pevnější zdraví a sportovní vyžití nabízíme Multisport kartu.
- Podpora v rámci tvého projektu – jednoduše vyřešené letenky, jízdenky a podobně.
- Organizujeme “klubové” výhody alá TankKarta v rámci Projectman P2P. Pomáháme s rozvojem osobního brandu ... nejen profi fotkami, ale také možnostmi prezentovat se u nás na webu, na našich workshopech a odborných akcích, kde jsme partnerem.
- V neposlední řadě pro vás připravujeme časopis Projectman LIFE, ať jste všichni v obraze.

TÉMA ČÍSLA 09/2019:

Workshopy – zapojte se a ukažte co umíte!

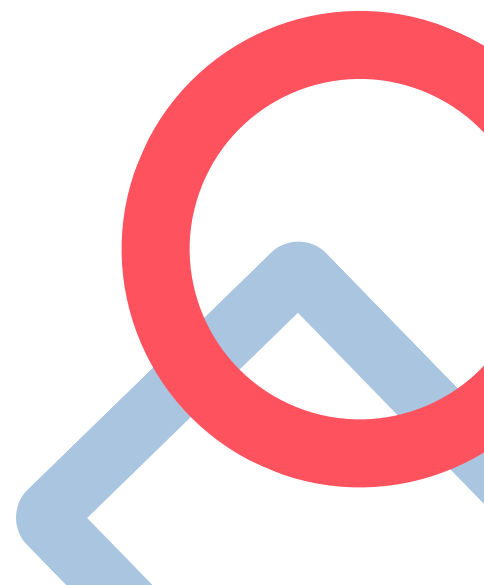
Projectmaní workshopy vám dávají příležitost k prezentování zajímavých myšlenek, zkušeností z projektů a tím prostor pro výměnu zkušeností v neformálním prostředí naší komunity. Na podzim 2019 jsme pro vás připravili 4 takové neformální setkání.

Více informací o workshopech a registraci najdete v tomto článku.

Projectman office – Lidická: 23. května 2019

Juraj se pustil od začátku roku do agilního řízení v Raiffce. Sedí na dvou židlích – projektový manažer a Scrum master. Agile byl pro něj nový, Juraj chtěl s ostatními sdílet nastavení scrum týmu a zkušenosti s agilitou. K workshopu jsme přibrali našeho agilního kouče Pavla.

Společně jsme připravili obsah tak, aby byl co nejvíce o reálné zkušenosti, ukázkách backlogu a nástrojích. Byl to skvělý workshop, s plynulým pokračováním sdílení agilních zkušeností mezi přítomnými u piva, grilování a koukání na hokej.

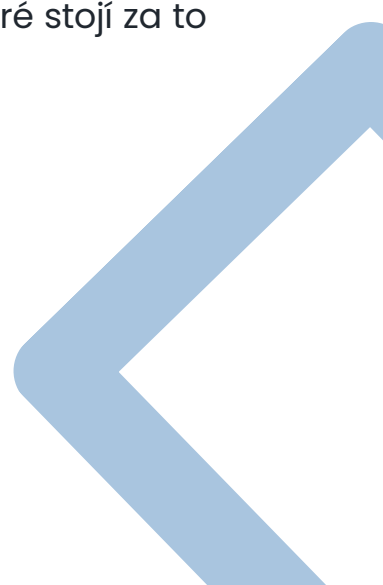


Projectman office – Lidická: 15. října 2019

Milan řídil velké programy v bankách a nyní pracuje pro Škodovku. Společně řešíme co bude dál a jak se profilovat, až jednou projekt ve Škodovce skončí. S agilními transformacemi v bankách je příležitostí pro vodopádové projektáky méně a tak Milan hledal nové téma. Letos začal ve Škodovce implementovat SAFE (Scaled Agile Framework) a z programového manažera se stává Safe release train engineer. Milana jsme vyslali na školení v Zurichu a stal se jedním z několika málo Safe program konzultantů v Česku. Na říjen připravujeme workshop na Scaled Agile Framework, kde otestujeme nový produkt a Milan si vyzkouší jaké je to být znovu konzultantem. Když to půjde dobře tak by příští rok mohl Milan vystoupit na konferencích a začít být vidět jako nová hvězda agilní scény.

Proč bych se měl účastnit a jak se registrovat?

Přijít na workshop se dá ze dvou základních důvodů a i jeden z nich je pro účast postačující :-). Prvním je, že téma je pro tebe zajímavé a na workshopu se můžeš v přátelské atmosféře na cokoli zeptat. Druhým dobrým důvodem je, že se tu potkáš s dalšími projectmany, kteří jsou u jiných klientů a možná řeší podobné výzvy jako ty....nebo jsou to prostě jenom fajn lidi, které stojí za to poznat u pívka!



Na podzim 2019 pro vás máme nachystány čtyři takové setkání. Podzimní workshopování odstartoval už minulý týden Karel Smíšovský, ukázal nám, co můžeme očekávat od business analytika, jaký je rozdíl mezi business analýzou a systémovou analýzou a jak se vlastně taková kvalitní business analýza pozná.

- Dalším tématem bude již zmíněný SAFE – Scaled Agile Framework vedený Milanem Drbohlavem 15.října.
- K osobnímu investování a zhodnocování peněz si přičichneme díky Lukášovi Krincvajovi 6.listopadu.
- Veškeré workshopy se budou konat u nás v Lidické. Více informací o workshopech a registraci na ně najdete [zde](#).
- Sérii workshopů nám bude uzavírat Vojta Svoboda 12.listopadu, který nám představí základy blockchain technologie, tvorbu bloků a jejich řazení do chainu a způsob schvalování záznamů.

Proč bys měl udělat workshop zrovna ty?

- 1.Můžeš ostatním ukázat v čem jsi dobrý a posílit svůj osobní brand.
Až budeš hledat nové uplatnění bude se ti tato zkušenost hodit.
- 2.Máš v hlavě nějaké téma, kterému by ses chtěl v budoucnu věnovat?
Tady máš šanci vyzkoušet mezi svými jak dokážeš zaujmout a konfrontovat své zkušenosti s ostatními.
- 3.Podělíš se o své know how a uděláš dobrý skutek.
- 4.Dostaneš 10 kreditů.



Jak to probíhá?

Napiš Petrovi a Dominice nejpozději do konce listopadu 2019 (petr@projectman.cz, dominika.kostovova@digimates.cz) Doladíme anotace a necháme hlasovat o tématech na rok 2020. Když bude o téma zájem, pomůžu ti s přípravou a uděláme 1 až 2 secvičné. Workshop je na 60 – 90 minut. Akce je neformální, máme pivo, víno a jídlo. Po workshopu podle nálady pokračujeme v debatě a pivech nebo se rozpustíme. Na akce zveme náš tým a přátele ze svého okolí.



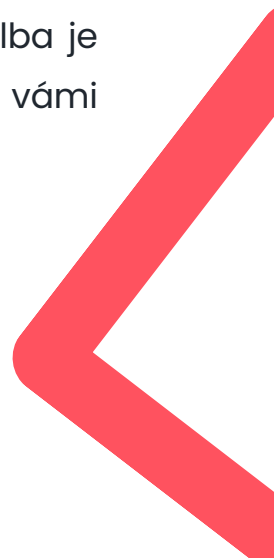
TÉMA ČÍSLA 06/2019:

Péče aneb Projectman CARE

Pro Projectmana je stejně důležitý silný vztah s našimi klienty, i s vámi našimi kontraktory. Považujeme vás za partnery a chceme o naše partnerství stále pečovat.

Co v rámci naší péče máte tedy k dispozici, byť s ohledem na podmínky konkrétního kontraktu?

- K tomuto roku má každý z vás svého patrona, který je připraven se vám kdykoliv věnovat – cílem patrona je se s vámi pravidelně osobně potkávat a řešit jak naši spolupráci časem posouvat a vylepšovat a to tak, aby vám to dávalo smysl. Probrat s ním můžete všechny níže uvedené oblasti.
- Pravidelně pořádáme více či méně odborné akce, kam jste všichni srdečně zváni.
- Dle délky kontraktu poskytujeme kredity na školení, které si můžete vybrat v rámci našeho programu projectman EDU, ale i volně na trhu. Do nabídky se snažíme zařazovat jak “hardskillové”, tak “softskillové” školení. Volba je na vás. Patron je samozřejmě připraven vysvětlit detaily a najít s vámi správný mix.



- Poskytujeme úhradu nákladů na telefon spojených s projektem. Pro vaše pevnější zdraví a sportovní vyžití, nabízíme multisport kartu.
- Domlouváme konzultace v oblasti účetnictví a daní společně s externími odborníky.
- Podpora v rámci vašich projektů – jednoduše vyřešené letenky, jízdenky a podobně.
- V neposlední řadě pro vás připravujeme tento časopis, ať jste všichni v obraze.

Stále hledáme způsob, jak se zlepšit, proto bychom pro vás rádi rozšířili péči například o možnost pojištění proti výpadku příjmů, ale než se do toho pustíme, tak chceme vědět, jestli je to pro vás vůbec zajímavé.

Z legislativních důvodů by Projectman vystupoval pouze jako prostředník, který zajistí agregaci poptávek a plateb od vás. Případná škodná událost už by se řešila napřímo s pojišťovnou.

Potřebujeme nějaké množství zájemců, aby to dávalo celé finanční smysl – pracovně máme hranici stanovenou na 20. Za těchto podmínek jsme schopni, s pojišťovnou Metlife, zajistit pojištění, které vychází nákladově cca na třetinu až polovinu oproti individuálně sjednanému pojištění stejných parametrů. Pojištění kryje jak úraz, tak i některé civilizační choroby. Detailní představení připravíme, dle vašeho zájmu.

Předpokládaná participace z vaší strany by byla 9 až 12 tisíc korun ročně, dle finálně sjednaných podmínek a počtu účastníků. Pokud by nás bylo výrazně více než 20, tak se to projeví na nižší ceně pojištění pro každého.

TÉMA ČÍSLA 06/2019:

Jak si stojí Projectman EDU

Na začátku roku 2019 byl spuštěn nový vzdělávací program Projectman EDU. Jeho záměrem bylo zejména nabídnout vám nejlepší možnou podporu v oblasti vzdělávání a dalšího rozvoje. Zároveň také zpřehlednit systém distribuce prostředků na vzdělávání mezi vámi Projectmany.

Pojďme se tedy podívat, jaké je score po prvním poločase:

Z celkového počtu přidělených kreditů 1293,5 již bylo vyčerpáno 672,75.

Z nabídky našich kurzů jste si zatím vybrali:

- PRINCE2® Foundation včetně certifikace (10 účastníků)
- Trénink výjimečných Scrum Masterů + příprava na certifikační zkoušku PSM I. (1 účastník)
- Leadership (5 účastníků)
- Úvod do Agilního řízení a metodiky Scrum (3 účastníci)
- Vyjednávání (8 účastníků)
- PM konference Zlín (6 účastníků)



A na další se (zatím) chystá:

- PRINCE2® Agile Foundation (8 účastníků)
- Emoční Inteligence (8 účastníků)
- Konference projektového řízení, Praha (3 účastníci)
- PRINCE2® Foundation (5 účastníků)

Vzdělávání mimo Projectman.cz (ale stále v rámci kreditního systému):

- lekce Angličtiny (5 účastníků)
- lekce Němčiny (1 účastník)
- koučink (5 účastníků)
- školení elektrovozy (6 účastníků)
- Archimate kurz Blockchain
- Konference certifikace Salesforce ISMS ISO 27000 Foundation ITIL4 Foundation

A jelikož po prázdninách začneme pracovat na přípravě nabídky na rok 2020, doptáváme se po každém školení na vaši spokojenost – jak se školitelem a přínosem školení pro vás, tak s prostředím a doprovodným servisem. Těší nás a motivuje, že se převážně setkáváme s velmi dobrým hodnocením!

Stejně tak je skvělé, že i vy se zapojujete do organizace projectmaních akcí – např. výše zmíněný Agilní workshop Juraje Zemana (ve spolupráci s Pavlem Humpolcem), nebo báječný ferratový výstup pod vedením Aleše Němečka, který se uskutečnil v rámci (nejen) raftového víkendu v Rakousku.

TADY BYCH RÁDA PŘIPOMNĚLA, ŽE KROMĚ ZÍSKÁNÍ KREDITU SPOLEČENSKÉHO JSME OBĚ TYTO AKTIVITY ODMĚNILI I EXTRA KREDITY NA VZDĚLÁVÁNÍ! :-)

